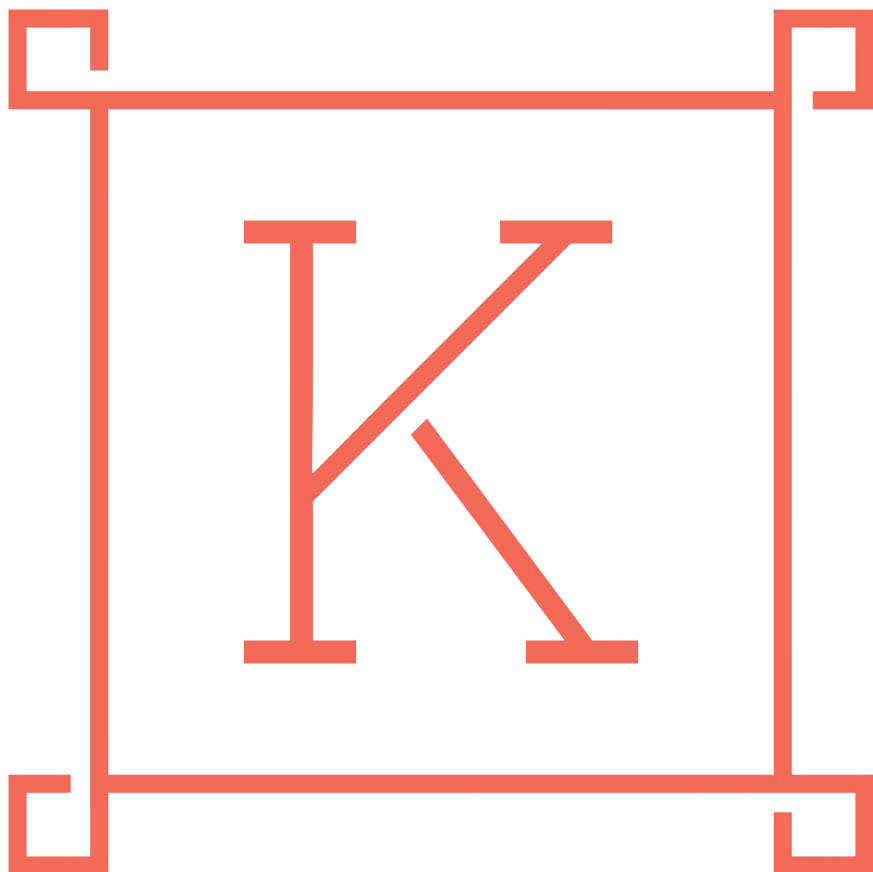

Logotipų naudojimas

Kodėl ir kaip turėtų būti naudojami Lietuvos kultūros tarybos ir Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos logotipai



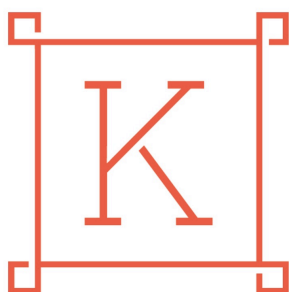
Kodėl svarbu nurodyti finansavimo šaltinius?

Lietuvos kultūros taryba (toliau – LKT) administruoja Kultūros rėmimo fondo (toliau – KRF) lėšas ir konkurso būdu skirsto jas kultūros ir meno projektams bei stipendijoms.

KRF lėšos – visuomenės indėlis į kultūrą

Lietuvos Respublikos Seimo priimtas KRF įstatymas numato, kad šio fondo lėšas sudaro 3 % akcizo pajamų, gautų už parduotus alkoholinius gėrimus ir apdorotą tabaką, ir 10 % lėšų, gautų iš loterijų ir azartinių lošimų mokesčio. Kitaip tariant, kultūros ir meno projektams skiriamos KRF lėšos yra mokesčių mokėtojų indėlis į kultūros vystymą.

Būtent todėl LKT reikalauja, kad visoje finansuotų projektų reklaminėje ir informacinėje medžiagoje būtų nurodoma, kad projektas iš dalies finansuojamas Lietuvos kultūros tarybos ir Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos (toliau – LRKM). Toks įpareigojimas projektų vykdytojams numatytas siekiant kuo plačiau informuoti visuomenę apie valstybės biudžeto lėšų panaudojimą. LKT ir LRKM logotipai – tai ženklai, parodantys, kad kūrinys, renginys ar kitas projektas buvo sukurtas ar pristatytas su Lietuvos valstybės parama, t. y. pažymintys visuomenės investiciją į šalies kultūros procesus.



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA

Kur ir kokiais atvejais būtina naudoti LKT ir LRKM logotipus?

Visoje projekto **reklaminėje ir informacinėje medžiagoje** būtina nurodyti, kad projektą finansuoja LKT ir LRKM, naudojant **aiškiai matomus abiejų institucijų logotipus**.

LKT sprendimu, atskirų finansavimo programų ar nustatytą finansavimo sumą gavusių projektų vykdytojams gali būti keliami papildomi reikalavimai, kurie nurodomi projekto finansavimo sutartyje.

Įgyvendinant projektą platinamuose **pranešimuose spaudai** taip pat turėtų būti nurodoma, kad projektą finansuoja LKT ir LRKM.

Reklaminiuose **radijo pranešimuose** reikia naudoti tekstą: „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba ir Lietuvos Respublikos kultūros ministerija“.

Kam ir kada taikomos papildomos sąlygos?

KRF lėšomis finansuojamų programų „**Lietuvoje rengiami tęstiniai tarptautiniai meno renginiai**“ ir „**Lietuvoje rengiami tęstiniai prioritetiniai mėgėjų meno renginiai**“ finansuojamų projektų ir tų projektų, kuriems skirto **finansavimo suma sudaro 50 tūkst. eurų ar daugiau**, vykdytojai yra įpareigoti LKT ir LRKM nurodyti **prie pagrindinių projekto rėmėjų ar partnerių**.

KRF lėšomis finansuojamų programų „**Nacionaliniai paviljonai Venecijos bienalėje**“, „**Lietuvos kultūros ir meno pristatymas užsienyje**“ ir per finansuojamas kultūros ir meno **sritis finansuotų sklaidos užsienyje projektų** vykdytojai įsipareigoja naudoti LKT ir LRKM logotipus pridėdami žodį „pristato“ arba tekstinę formuluotę „Lietuvos kultūros taryba ir Lietuvos Respublikos kultūros ministerija pristato“. Norėdami sužinoti daugiau apie tai, kaip turėtų būti naudojami logotipai ir tekstinė formuluotė, galite kreiptis į LKT komunikacijos koordinatorių.

Taryba pasilieka teisę prašyti jos pristatymui skirti vieną puslapį projekto vykdytojo rengiamose, šiuos renginius pristatančiose brošiūrose ar bukletuose.

Kodėl reikia naudoti du logotipus?

Naudojant LKT logotipą yra nurodoma, kad projektas finansuojamas KRF lėšomis. LRKM logotipas nurodo, kad KRF lėšos yra LRKM valdomų valstybės biudžeto asignavimų dalis.

Kaip naudoti logotipus?

Projekto vykdytojai įsipareigoja LKT logotipą naudoti remdamiesi Stiliaus vadovu, kuris kartu su LKT ir LRKM logotipais skelbiamas interneto svetainėje www.ltkt.lt.

Kokie reikalavimai taikomi LKT logotipui?

Minimalus LKT logotipo plotis turi būti ne mažesnis nei 20 mm.

Galima naudoti 4 LKT logotipo spalvinius variantus: originalų logotipą šviesiame fone, originalų logotipą tamsiame fone, vienspalvį juodą ir vienspalvį baltą logotipus.

Norėdami LKT ir LRKM logotipus naudoti ant fono, kuriame logotipas tampa neįskaitomas ir blankus, būtina naudoti baltos spalvos foną, kurio dydis yra identiškas logotipo apsaugos zonos dydžiui. Logotipo fonas gali būti permatomas, bet permatomumas turi būti ne mažesnis nei 90 %.

Išsamesnę informaciją galite rasti adresu www.ltkt.lt/apie-ltkt/logotipai.

Jei logotipų naudoti neįmanoma

Išimtiniais atvejais, kai reklaminės ir (ar) informacinės medžiagos dydis, formatas ar koncepcija neleidžia užtikrinti LKT ir LRKM logotipų matomumo ir (ar) pažeidžiami Stiliaus vadove nurodyti reikalavimai, leidžiama naudoti tekstinę nuorodą „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba ir Lietuvos Respublikos kultūros ministerija“. Tačiau tokiais atvejais, sprendimą būtina suderinti su LKT komunikacijos koordinatoriumi.

Pranešimai spaudai

LKT nori prisidėti prie informacijos apie finansuotus projektus sklaidos, todėl įgyvendinant projektus platinamus pranešimus spaudai ir jų vaizdinę medžiagą reikia siųsti adresu pranesimai@ltkt.lt. LKT, atsižvelgiant į galimybes, publikuos pranešimus interneto svetainėje www.ltkt.lt, LKT socialinių tinklų paskyrose ir (ar) LKT veiklą pristatančiuose informaciniuose leidiniuose.

Kaip atsiskaitoma?

Kartu su projekto įgyvendinimo rezultatų ataskaita ir dalinio finansavimo faktines išlaidas patvirtinančių dokumentų sąrašu projekto vykdytojas LKT turi pateikti reklaminės medžiagos (plakato, skrajutės, bukletų, brošiūros ir kt.) skenuotą ar nufotografuotą kopiją.

Programų logotipai

Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmetis

Jeigu projektas yra skirtas Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečiui minėti ir tai buvo nurodyta projekto paraiškoje (nesvarbu, ar finansuotas per kultūros ar meno sritis ar per visų sričių kultūros ar meno projektų, skirtų Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečio tematikai programą), visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje kartu su LKT ir LRKM logotipais papildomai turi būti naudojamas ir Šimtmečio minėjimo logotipas ir nuoroda į oficialią Šimtmečio minėjimo interneto svetainę (www.lietuva100.lt).

Šimtmečio logotipas ir Stiliaus vadovas yra skelbiami interneto svetainėje www.lietuva100.lt.

Reklaminiuose radijo pranešimuose turi būti naudojamas šis tekstas: „Projektas skirtas Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečiui paminėti“.

Globali Lietuva

Jeigu projektas yra skirtas įgyvendinti programos „Globali Lietuva“ idėjos kultūros srityje sklaidą, būtina visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje kartu su LKT ir LRKM logotipais papildomai naudoti ir programos „Globali Lietuva“ logotipą. Logotipas skelbiamas interneto svetainėje www.ltkt.lt.



Kas nutinka, jei taisyklių nesilaikoma?

LKT stebi projektų vykdytojų viešinimui naudojamą reklaminę ir informacinę medžiagą ir reaguoja, jei pastebimi projekto finansavimo sutarties pažeidimai. Jei projekto vykdytojas nesilaiko sutartyje nurodytų įsipareigojimų viešinti finansavimo šaltinius ir pažeidžia joje nurodytus reikalavimus, LKT turi teisę:

- pareikalauti per LKT nustatytą laiką **pašalinti trūkumus** ir pateikti tai įrodančius dokumentus (medžiagą), jei pažeidimai buvo nustatyti projekto įgyvendinimo laikotarpiu;
- priimti sprendimą dėl projekto vykdytojo **teisės teikti paraiškas** ir gauti valstybės biudžeto lėšas iš LKT ir kitų LRKM metiniame veiklos plane nurodytų programų priemonių **apribojimo 1 metų laikotarpiui**.

Kur kreiptis, jei kyla klausimų?

Visais su projektų įgyvendinimu susijusiais klausimais konsultuoja LKT sričių ir programų **kuratoriai**.

Finansavimo šaltinių viešinimo klausimais konsultuoja:

Goda Dapšytė
komunikacijos koordinatore
tel. (8 5) 255 9371
el. paštas: goda.dapsyte@lkt.lt

Viešinimui skirtą informaciją apie projektus siųskite adresu pranesimai@lkt.lt

