



Strategija. Efektyvumas. Vertė

Muziejų ir bibliotekų rinkodaros veiklos palyginamojo vertinimo sistema

PROJEKTAS

Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo srities įstaigų
(muziejų ir bibliotekų) rinkodaros vertinimas ir rekomendacijos
rinkodaros strategijų vystymui

2017, Vilnius

Muziejų ir bibliotekų rinkodaros veiklos palyginamojo vertinimo sistema yra sudėtinė projekto „Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo srities įstaigų (muziejų ir bibliotekų) rinkodaros vertinimas ir rekomendacijos rinkodaros strategijų vystymui“ (toliau – Projekto) dalis. Ši ataskaita – rinkodaros veiklos palyginamojo vertinimo sistemos metodinis priedas.

Ataskaitoje patiekiami:

- Rinkodaros palyginamojo vertinimo sistemos elementai: palyginimo sritys ir rodiklių rinkiniai (schema), informacijos šaltiniai, rezultatų pateikimas.
- Palyginimo sritys ir jas charakterizuojantys rodikliai:
 - pasiūlymo sritis: paslaugos ir prieinamumo indikatoriai,
 - komunikacijos sritis: naudojamų priemonių, jų efektyvumo vertinimo ir komunikacijos monitoringo rodikliai,
 - rezultato sritis: vartotojų pritraukimo, pasitenkinimo ir išteklių pritraukimo rodikliai,
 - rinkodaros išteklių sritis: rinkodaros finansiniai ir žmogiškųjų resursų rodikliai.
- Informacijos šaltiniai. Palyginamojo vertinimo sistemoje integruojama informacija iš įvairių šaltinių. Pagal informacijos šaltinius rodikliai suskirstyti į 3 blokus: I-ajam priskiriami viešai prieinami, centralizuotai renkami įstaigų rodikliai; II-ajam blokui priskiriama informacija apie įstaigų rinkodarą, ji renkama tiesiogiai iš įstaigų (pridedamos klausimynų formos muziejams ir bibliotekoms); III-iajam blokui priskiriami komunikacijos monitoringo rodikliai, šią informaciją renka ir teikia specializuotos tyrimų bendrovės.
- Naudojamų rodiklių aprašai pagal informacijos šaltinių metodines nuostatas.



Projektas dalinai finansuojamas Kultūros rėmimo fondo lėšomis pagal programą „Kultūros tyrimai“ (projekto nr. 04-005-01-02-24)

Vykdytojai:



LIETUVOS NACIONALINĖ
MARTYNO MAŽVYDO
BIBLIOTEKA



4 psl.

Rinkodaros veiklos palyginamojo
vertinimo sistema trumpai

10 psl.

Rinkodaros veiklos palyginamojo
vertinimo sistema **muziejams**



29 psl.

Rinkodaros veiklos pasilyginimo
sistema **bibliotekoms**



RINKODAROS PALYGINAMOJO VERTINIMO SISTEMA TRUMPAI

Pasiūlymas

Paslauga

Pagrindinės paslaugos
Paslaugų charakteristikos
Papildomos paslaugos

Prieinamumas

Kaina (muziejams)
Biliety platinimas (muziejams)
Aptarnavimo punktai (bibliotekos)
Darbo valandos

Komunikacija

Naudojamos priemonės

Kokios naudojamos?
Kokios efektyviausios?

Žiniasklaidos monitoringas

Paminėjimai žiniasklaidoje
Potenciali auditorija
Socialiniai tinklai: paminėjimai,
FB sekėjai, įsitraukimas

Reklamos monitoringas

Reklamų skaičius
Gross išlaidos reklamai
GRP



Rezultatas

Vartotojų pritraukimas

Lankytojai, dalyviai
Paslaugų naudojimas

Vartotojų pasitenkinimas

Lankymosi dažnumas
Pasitenkinimas paslaugomis
Ketinimai rekomenduoti

Išteklių pritraukimas

Lėšos, savanoriai

Rinkodaros ištekliai

Finansavimas

Rinkodarai skiriama lėšų dalis
Projektinių lėšų dalis rinkodaros
biudžete

Žmogiškieji ištekliai

Atsakomybė už rinkodarą
Rinkodaros etatų skaičius

Centralizuotai renkama informacija

Viešai prieinama

Bendrieji rodikliai iš įstaigų statistinių metinių ataskaitų. Vieša prieiga:
LIBIS bibliotekų statistikos modulis¹: <http://statistika.libis.lt:7878/pls/apex/f?p=106;>
Lietuvos muziejai: <https://www.muziejai.lt/Statistika.lt>.

Įstaigų duomenys

Apklausa

Įstaigų informacija apie vykdomą rinkodaros veiklą (pateikiama pildant klausimyną).
Klausimyno forma bibliotekoms (pridedama)
Klausimyno forma muziejams (pridedama)

Žiniasklaidos / soc. tinklų monitoringas

Mokama

Komunikacijos žiniasklaidoje analizė pagal raktiniu žodžius. 2017 m. analizė atlikta už 2017 m. gegužės – rugsėjo mėn. laikotarpį. Raktiniai žodžiai – įstaigos, patenkančios į Projekto pirminę tikslinę grupę. Vykdytojas: UAB „Mediaskopas“.

Reklamos monitoringas

Mokama

Reklamos analizė pagal raktinius žodžius. Media: laikraščiai, žurnalai, TV, radijas, lauko reklama, kino, interneto, fillboard reklama. 2017 m. analizė atlikta už 2017 m. gegužės – rugsėjo mėn. laikotarpį. Vykdytojas: Kantar TNS (UAB „TNS LT“).

**Bendra
lyginamų
įstaigų
duomenų
bazė**

¹ Remtasi projekto įgyvendinimo metu galiojusių standartu (nors nuo 2015 m. parengtas naujas standartas, jis iki 2018 m. dar nebuvo patvirtintas)

Rinkodaros palyginamojo vertinimo sistemos rezultatas – individuali įstaigos ataskaita (šiuo atveju realizuota MS Excel programine įranga).

Ataskaitą sudaro:

1. Įvadinė dalis, kurioje pateikiama palyginamojo vertinimo rodiklių loginė schema ir ataskaitos naudojimo instrukcijos.
2. Filtravimo dalis, kurioje formuojama pasilyginimo imtis: pateikiami aktyvūs filtrai ir informacija apie parinktos imties dydį.
3. Rezultatų dalis. Rodiklių palyginimas pateikiamas grafikų pavidalu. Rodikliai sugrupuoti į 4 sritis (remiantis bendrąja sistemos schema):
 - Pasiūlymo sritis (P).
 - Komunikacijos sritis (K).
 - Rezultatų sritis (R).
 - Rinkodaros išteklių sritis (I).



Pasilyginimo imtis

Istaigų skaičius pagal filtrą

43

Visą imtį sudaro muziejai, kurių 2016 m. biudžetas (gauta lėšų) buvo didesnis nei 200 tūkst. Eur.

Projekto pirminė tikslinė grupė - nacionaliniai ir respublikiniai muziejai, išskyrus:

- Vytauto Didžiojo karo muziejų,
- Respublikinį Vaclovo Into akmenų muziejų,
- Kauno Tado Ivanausko zoologijos muziejų.

Rodiklių prieinamumas pagal pasirinktą filtrą:

- 43 įstaigų bendrieji rodikliai (iš metinių ataskaitų)
- 15 įstaigų pateikė atsakymus apie rinkodaros veiklą

Filtrai

pasilyginimo imties sudarymui

Tipas	Biudžetas
<input type="radio"/> kita	<input type="radio"/> 200-500 tūkst. Eur
<input type="radio"/> nacionalinis	<input type="radio"/> 500-1000 tūkst. Eur
<input type="radio"/> respublikinis	<input type="radio"/> daugiau nei 1 mln. Eur
<input type="radio"/> savivaldybės	

Darbuotojai	Lankytojai
<input type="radio"/> 1) iki 50 darb.	<input type="radio"/> 1) iki 20 tūkst.
<input type="radio"/> 2) 51-100 darb.	<input type="radio"/> 2) 20-50 tūkst.
<input type="radio"/> 3) daugiau nei 100 darb.	<input type="radio"/> 3) 50-100 tūkst.
	<input type="radio"/> 4) daugiau nei 100 tūkst.

Pasilyginimo imtis

Istaigų skaičius pagal filtrą

67

Visą imtį sudaro:

LNB, Lietuvos aktyvių biblioteka, apskričių viešosios bibliotekos, savivaldybių viešosios bibliotekos

Rodiklių prieinamumas pagal pasirinktą filtrą:

- 67 įstaigų bendrieji rodikliai (iš metinių ataskaitų)
- 33 įstaigų pateikė atsakymus apie rinkodaros veiklą

Filtrai

pasilyginimo imties sudarymui

Tipas	Vietovės tipas
<input type="radio"/> (netaikoma)	<input type="radio"/> (netaikoma)
<input type="radio"/> Apskritis	<input type="radio"/> Kaimo gyv. > 50%
<input type="radio"/> Savivaldybės	<input type="radio"/> Miesto gyv. ≥ 50%

Darbuotojų sk.	Dokumentų fondas	Biudžetas (gauta ...)
<input type="radio"/> 1) iki 49.9	<input type="radio"/> 1) iki 200 tūkst. vnt	<input type="radio"/> 1) iki 400 tūkst. Eur
<input type="radio"/> 2) 50-99.9	<input type="radio"/> 2) 200-300 tūkst. vnt	<input type="radio"/> 2) 400-600 tūkst. Eur
<input type="radio"/> 3) 100 ir daugiau	<input type="radio"/> 3) 300 tūkst. vnt ir daug...	<input type="radio"/> 3) 600-1000 tūkst. Eur
		<input type="radio"/> 4) 1 mln. Eur ir daugiau

Filtrų naudojimas:

- Pasirenkama su pele
- Keli pasirinkimai su CTRL arba naudojant
- Išvalyti filtrą

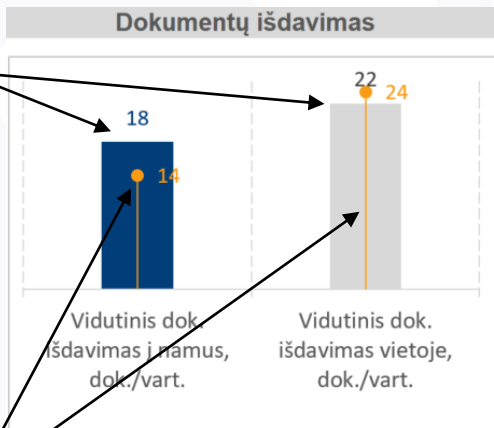
Vidurkis

Įstaigos rodiklis lyginamas su pasirinktos imties vidurkiu. Tokiu būdu lyginami kiekybiniai rodikliai. Jie dažniausiai pateikiami ne absoliutine, bet santykinė išraiška (pvz., vnt./vartotojui, Eur/įstaigai).

Stulpelis rodo įstaigos rodiklį; reikšmė nurodoma virš stulpelio.

Stulpelio spalva žymi ar įstaigos rodiklis **viršija** (mėlyna) ar **nesiekia** (pilka) vidurkio.

Oranžinė spalva žymi imties vidurkį.

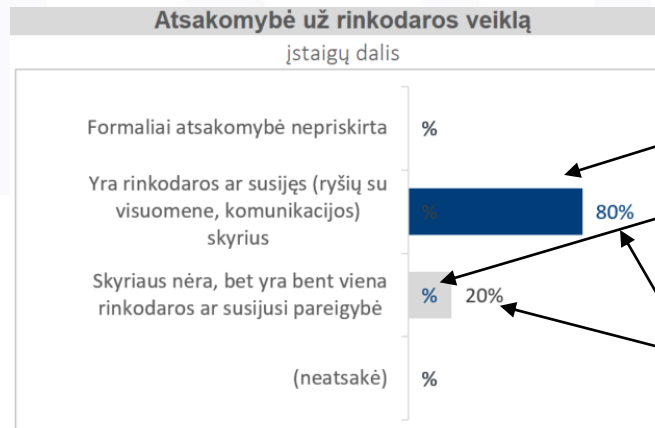


Lyginamas imties vidurkis:

- Įstaiga ≥ Vidurkis
- Įstaiga < Vidurkis
- Vidurkis

Įstaigų dalis

Pateikiama įstaigų dalis. Tokiu būdu lyginami kategoriniai rodikliai (buvo prašoma pasirinkti vieną iš kelių variantų arba tinkamus teiginius pažymėti varnele, pvz., įstaigos naudojantios tam tikras komunikacines priemones, atsakomybės už rinkodarą priskyrimas įstaigoje).



Pateikiama įstaigų dalis:

- Įstaiga į šią dalį įeina
- Įstaiga į šią dalį neįeina

Spalva rodo, ar įstaiga atitinkamą teiginį pasirinko: **mėlyna rodo, kad pasirinko**; pilka – **nepasirinko**.

Skaičius rodo, kokia imties dalis pasirinko atitinkamą teiginį.



MUZIEJAI



PASIŪLYMAS

Paslauga

- eksponuota eksponatų
- ekspozicijų atnaujinimas
- parodos
- tarptautinės parodos
- virtualios parodos
- edukacinių užsiėmimų temos, jų atnaujinimas
- edukaciniai užsiėmimai
- strateginiai renginiai
- renginiai
- papildomos paslaugos

Prieinamumas

- kaina (moksleiviui / suaugusiajam)
- lengvatos
- bilietų platinimo kanalai
- darbo valandos "po darbo"

KOMUNIKACIJA

Naudojamos priemonės

- mokamos / nemokamos priemonės
- Top 3 mokamos / nemokamos priemonės

Žiniasklaidos monitoringas, socialiniai tinklai

- paminėjimai žiniasklaidoje
- potencialiai pasiekta auditorija
- paminėjimai soc. tinkluose
- Facebook sekėjai
- Facebook "patinka" paspaudimai

Reklamos monitoringas

- reklamų skaičius
- gross išlaidos reklamai
- pasiekta auditorija

REZULTATAI

Vartotojų pritraukimas

- lankytojai
- edukacinių užsiėmimų dalyviai
- internetinės svetainės lankytojai

Vartotojų pasitenkinimas

- paslaugų naudojimo dažnumas
- paslaugomis patenkinti lankytojai
- ketinimai rekomenduoti

Išteklių pritraukimas

- papildomai gautos lėšos
- savanoriai

IŠTEKLIAI

Finansavimas

- rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto
- projektinių lėšų dalis

Žmogiškieji ištekliai

- atsakomybė
- etatų skaičius

I blokas

Metinės ataskaitos

- eksponuota eksponatų
- ekspozicijų atnaujinimas
- parodos
- virtualios parodos
- edukaciniai užsiėmimai
- edukacinių temų atnaujinimas
- renginiai
- lankytojai
- edukacinių užsiėmimų dalyviai
- internetinės svetainės lankytojai
- papildomai gautos lėšos

Muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos. Vieša prieiga: Lietuvos muziejai:
<https://www.muziejai.lt/Statistika.lt>.

II blokas

Klausimynas

- ekspozicijų interaktyvumas
- strateginiai renginiai
- papildomos paslaugos
- kaina (moksleiviui / suaugusiajam)
- lengvatos
- bilietų platinimo kanalai
- darbo valandos "po darbo"
- mokamos / nemokamos priemonės
- Top 3 mokamos / nemokamos priemonės
- Facebook sekėjų / "patinka" sk.
- paslaugų naudojimo dažnumas (VPT)
- paslaugomis patenkinti lankytojai (VPT)
- ketinimai rekomenduoti (VPT)
- savanoriai
- rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto
- projektinių lėšų dalis
- atsakomybė
- etatų skaičius

Įstaigų informacija apie vykdomą rinkodaros veiklą (pateikiama pildant klausimyną). Klausimyno forma pridedama.
 VPT – vartotojų pasitenkinimo tyrimas (pagal LR Kultūros ministerijos rekomendacijas)

III blokas

Monitoringas

Žiniasklaidos / soc. tinklų

- paminėjimai žiniasklaidoje
- potencialiai pasiekta auditorija
- Top kanalai
- paminėjimai soc. tinkluose

reklamos

- reklamų skaičius
- gross išlaidos reklamai
- GRP
- Top kanalai

Komunikacijos žiniasklaidoje analizė pagal raktiniu žodžius. Vykdytojai: UAB „Mediaskopas“ (žiniasklaidos); Kantar TNS (UAB „TNS LT“) (reklamos).



I blokas: metinės ataskaitos



Ištraukos iš dokumento: MUZIEJŲ VEIKLOS METINĖS STATISTINĖS ATASKAITOS FORMOS PILDYMO PAAIŠKINIMAI

Eksponuota eksponatų

Per ataskaitinius metus eksponuota muziejaus eksponatų

Nurodyti, kiek muziejaus fondo eksponatų buvo eksponuota per ataskaitinius metus nepriklausomai nuo eksponavimo vietos.

Saugoma eksponatų

Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius iš viso

Nurodyti muziejuje nuolat saugomų eksponatų skaičių, neįtraukiant laikinai saugoti priimtų eksponatų.

Ekspozicijų atnaujinimas

Per ataskaitinius metus atnaujintų muziejaus ekspozicijų skaičius

Nurodyti per ataskaitinius metus atnaujintų muziejaus ekspozicijų skaičių. Atnaujinta ekspozicija laikoma tuomet, kai iš esmės pakeistas jos dizainas, pakeista ne mažiau kaip 20 proc. turinio (eksponatų, iliustracinės, tekstinės medžiagos), įdiegtos šiuolaikinės technologijos (informaciniai terminalai, monitoriai, interaktyvūs edukaciniai žaidimai, imitatoriai ir pan.).

Parodos

Per ataskaitinius metus muziejaus surengtų parodų skaičius iš viso

Nurodyti per ataskaitinius metus surengtų parodų skaičių iš viso (neatsižvelgiant, ar paroda vyko muziejuje, ar kitur Lietuvoje, ar užsienyje). Į šį skaičių neįeina virtualios parodos. Paroda – trumpalaikis (iki vienerių metų trunkantis) muziejinių vertybių ar eksponatų išdėstymas pagal tam tikrą sistemą (chronologiją, autorius ir kt.) muziejuje ar kitoje erdvėje.

Tarptautinės parodos

Per ataskaitinius metus muziejaus surengtų tarptautinių parodų skaičius

Nurodyti per ataskaitinius metus surengtų tik tarptautinių parodų skaičių.

Virtualios parodos

Per ataskaitinius metus muziejaus surengtų virtualių parodų skaičius

Nurodyti per ataskaitinius metus surengtų tik virtualių parodų skaičių. Virtuali paroda – trumpalaikis muziejinių vertybių ar eksponatų išdėstymas pagal tam tikrą sistemą (chronologiją, autorius ir kt.) muziejaus ar kitoje interneto svetainėje.



Edukaciniai užsiėmimai

Per ataskaitinius metus surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius

Nurodyti edukacinių užsiėmimų (ne jų temų), kuriuos surengė muziejus muziejaus ar kitose patalpose, skaičių per ataskaitinius metus.

Edukacinių temų atnaujinimas

Per ataskaitinius metus parengtų edukacinių užsiėmimų temų skaičius

Nurodyti per ataskaitinius metus parengtų naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičių.

Edukacinių užsiėmimų temų skaičius iš viso

Nurodyti bendrą muziejuje vedamų edukacinių užsiėmimų temų skaičių.

Edukacines programas sudaro temos, o temas – edukaciniai užsiėmimai. Pažymėtina, jog vieną edukacinę programą gali sudaryti daug temų.

Renginiai

Per ataskaitinius metus surengtų muziejaus renginių skaičius

Nurodyti renginių, kuriuos organizavo muziejus muziejaus ar kitose patalpose, skaičių, t.y. įvairūs vakarai, parodų atidarymai, koncertai, konkursai, seminarai, konferencijos, pristatymai ir kt., išskyrus edukacinius užsiėmimus.

Lankytojai

Apsilankymų muziejuje skaičius per ataskaitinius metus

Nurodyti renginių, kuriuos organizavo muziejus muziejaus ar kitose patalpose, skaičių, t.y. įvairūs vakarai, parodų atidarymai, koncertai, konkursai, seminarai, konferencijos, pristatymai ir kt., išskyrus edukacinius užsiėmimus.

Edukacinių užsiėmimų dalyviai

Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius per ataskaitinius metus

Nurodyti per ataskaitinius metus edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų skaičių. Įskaičiuojami ne tik muziejaus patalpose vykusių edukacinių užsiėmimų, bet ir išvažiuojamųjų edukacinių užsiėmimų dalyviai.

Svetainės lankytojai

Apsilankymų muziejaus interneto svetainėje skaičius per ataskaitinius metus

Nurodyti fiksuotą unikalių muziejaus interneto svetainės lankytojų per ataskaitinius metus skaičių.

Papildomai gautos lėšos

Kitos lėšos, Eur

Nurodyti visas kitas muziejaus lėšas kitais, nei įtraukiant steigėjo asignavimų.



II blokas: klausimynas



Įstaigų pateikiama informacija pagal klausimyną (pagal pridedamą formą)

Strateginiai renginiai

Strateginės svarbos renginių skaičius, vnt./metus

Tradicioniai, svarbūs įstaigos įvaizdžiui, misijiniai, "flagmaniniai", pagal svarbą iš kitų renginių ženkliai išsiskiriantys renginiai / renginių ciklai; jeigu nežinote, kokie tai renginiai, įrašykite "0",

Papildomos paslaugos

Teikiamos papildomos paslaugos

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): suvenyrų parduotuvė; suvenyrų gamyba; elektroninė parduotuvė; vaikų priežiūros kambarys; kūrybinės dirbtuvės; patalpų nuoma; maistas ir gėrimai; kita (įrašyti).

Kaina

Paslaugų kainos (su PVM), Eur/vnt.

Standartinė ekspozicijų lankymo kaina suaugusiajam; moksleiviui; standartinė edukacinių užsiėmimų kaina suaugusiajam; moksleiviui.

Lengvatos

Taikomi lengvatų tipai

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): šeimos bilietas; nuolaidos tam tikriems lankytojų segmentams / tam tikromis progomis; nemokamas įėjimas tam tikriems lankytojų segmentams / tam tikromis progomis; lengvatos su lojalumo kortelėmis / partnerių kortelėmis (pvz., Vilnius City kortele), kita (įrašyti).

Bilietai platinimo kanalai

Bilietai platinimo kanalai

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): galima įsigyti muziejuje; galima įsigyti už muziejaus ribų, per partnerių tinklą (pvz., Turizmo informacijos centrus); galima įsigyti elektroninius bilietus; kita (įrašyti).



Darbo valandos „po darbo“

Iki kurios valandos lankytojai priimami standartinę darbo dieną Darbo laikas savaitgalį

Jeigu darbo laikas padaliniuose skiriasi, įrašykite pagrindinio padalinio darbo laiką.

Išskaičiuojama: darbo valandos „po darbo“ = darbo laikas nuo 17:00 darbo dienomis + darbo laikas savaitgaliais

Ar vykdomos iniciatyvos pritaikyti įstaigos darbo laiką lankytojų patogumui?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): taip, yra nustatyta savaitės / mėnesio diena, kada lankytojų aptarnavimo laikas yra ilgesnis nei standartinę darbo dieną; taip, vykdomos proginės akcijos, kada lankytojai aptarnaujami nestandartiniu įstaigos darbo laiku; taip, kitos (įrašyti); ne, tokios iniciatyvos nevykdomos.

Naudojamos priemonės

Naudojamos komunikavimo su tikslinėmis auditorijomis priemonės

Pasirinkimai iš pateikto nemokamų ir mokamų priemonių sąrašo (galimas daugiau nei vienas pasirinkimas) su galimybe įrašyti papildomas veiklas.

Top 3 priemonės

Kurios priemonės, Jūsų nuomone, efektyviausios?

Jeigu galite, pateikite tris, Jūsų manymu, labiausiai pasiteisinusias komunikavimo priemones. Atsakymai pateikiami atskirai apie nemokamas ir mokamas priemones.

Facebook sekėjų / "patinka" sk.

Facebook sekėjų skaičius

Facebook PATINKA paspaudimų skaičius

Facebook paskyros/-ų sekėjų ir PATINKA paspaudimų skaičius (atitinkamai žr. 17 ir 18 psl.). Jeigu kaip pagrindinį soc. tinklą naudojate ne Facebook, įrašykite kokį ir pateikite atitinkamą informaciją.

Vartotojų pasitenkinimas paslaugomis

Vartotojų pasitenkinimas paslaugomis: paslaugų naudojimo dažnumas, paslaugomis patenkinti lankytojai, ketinimai rekomenduoti

Pagal 2017 m. gegužės 15 d. įsakymą Nr. ĮV-675 „Dėl Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis (žr. 19 psl.).



Savaniai

Savanių faktiškai dirbtas laikas, val.

Per metus įstaigoje ir jos renginiuose savanių dirbtas laikas valandomis.

Atsakomybė

Kaip paskirstyta atsakomybė už rinkodaros veiklą?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): yra rinkodaros ar susijęs (ryšių su visuomene, komunikacijos) skyrius; skyriaus nėra, bet yra bent viena rinkodaros ar susijusi pareigybė; formaliai atsakomybė nepriskirta.

Etatų skaičius

Rinkodaros etatų skaičius, vnt.

Etatų, kurių pagrindinė funkcija yra rinkodara arba susijusi veikla (ryšiai su visuomene, komunikacija, rinkotyra ir pan.). skaičius. Leidybos, dizaino, fotografijos ir pan. etatai neįskaičiuojami.

Rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto

Išlaidų dalis, tenkanti rinkodarai, % nuo viso biudžeto (tiriamais metais)

Išlaidų rinkodarai santykis su bendromis išlaidomis; į rinkodaros išlaidas įtraukiami pirkimai iš išorinių tiekėjų ir vidinės išlaidos (darbo užmokestis ir socialinis draudimas). Su rinkodara nesusijusi leidybinė veikla neįtraukiama.

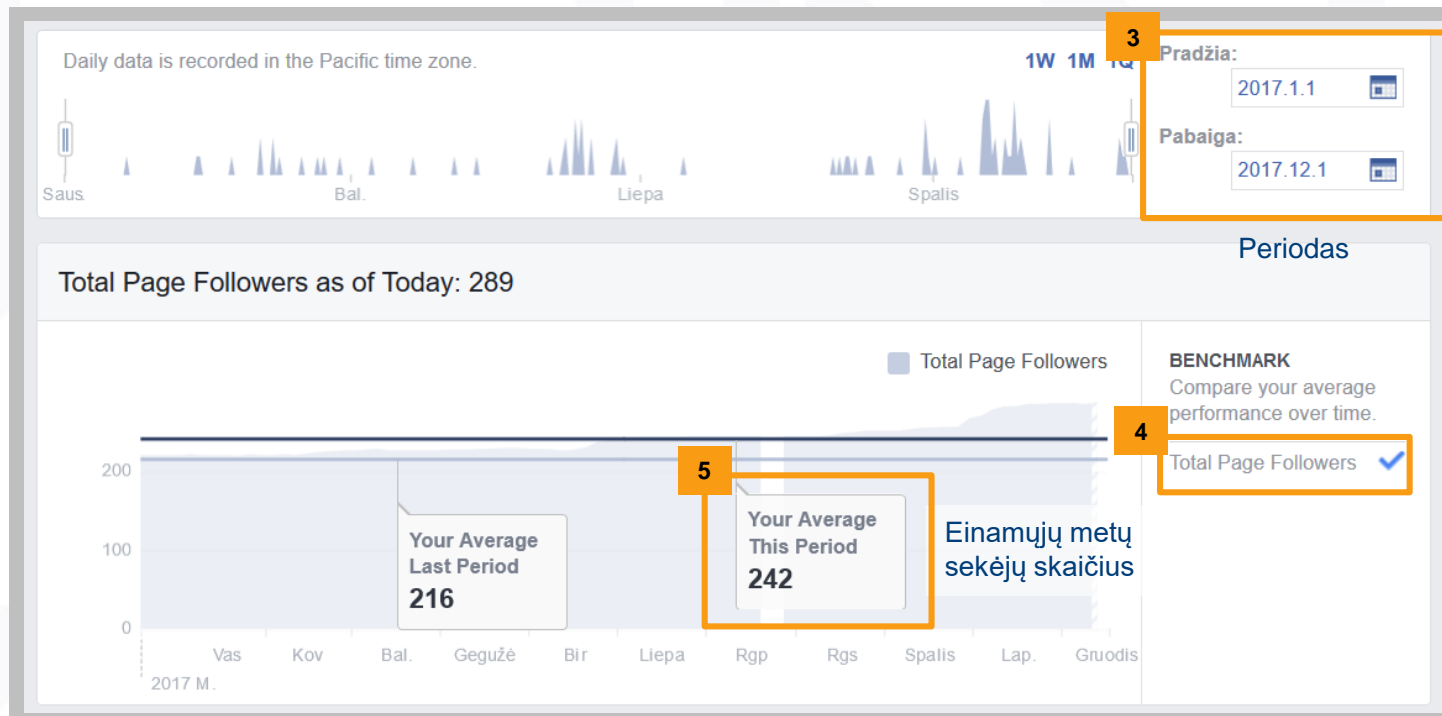
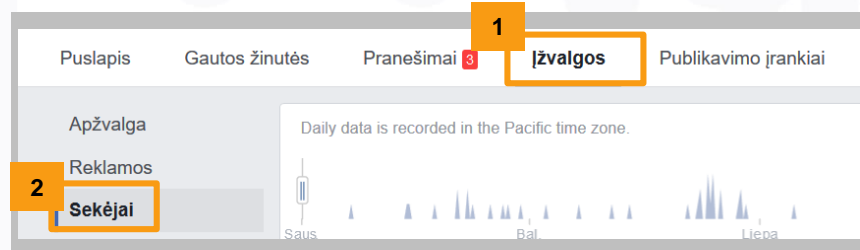
Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): rinkodarai lėšų neskirta; mažiau nei 3%; 3-5%; 5-10%; daugiau kaip 10%.

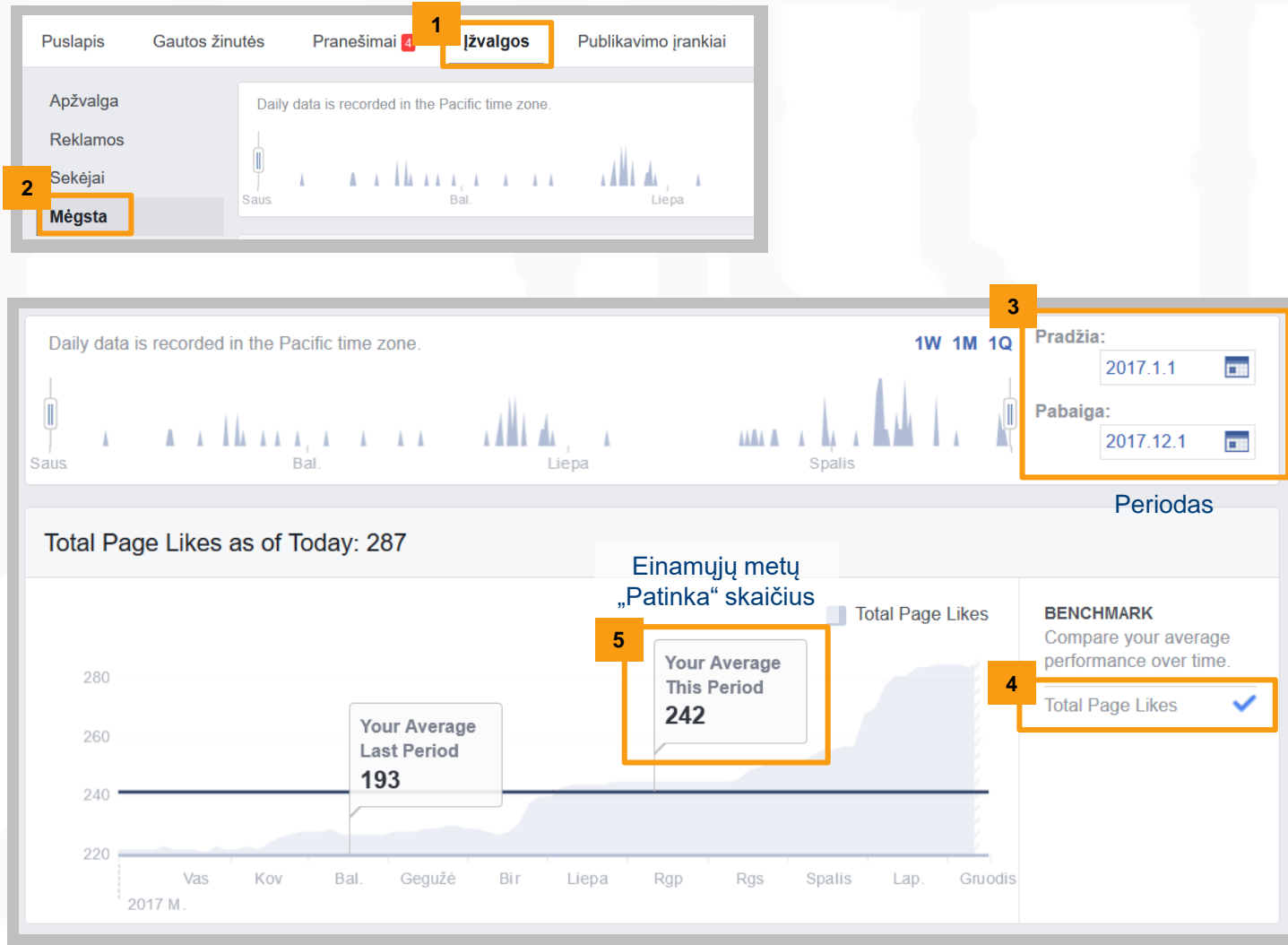
Projektinių lėšų dalis

Fondų ir programų lėšos rinkodaros biudžete, % nuo rinkodaros biudžeto

Kokią rinkodaros išlaidų dalį sudaro Lietuvos kultūros tarybos ar kitų fondų projektų, savivaldybių ir pan. programų lėšos?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): 25% ar mažiau, 25-50%; 50-75%; daugiau nei 75%; rinkodarai lėšų neskirta.





Ištrauka iš dokumento: pagal 2017 m. gegužės 15 d. įsakymą Nr. ĮV-675 „Dėl Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis tyrimo metodikos patvirtinimo“ (Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis tyrimo metodikos 3 priedas)

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:
 $5\% + 5\% + 5\% + 10\% = 25\%$

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:
 $30\% + 30\% = 60\%$

Atitinkamai apskaičiuojama dalis pagal kitus teiginius

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:
 $40\% + 30\% = 70\%$

1. Kaip dažnai naudojate X muziejaus paslaugas?

Dažniau nei kartą per savaitę	Kartą per savaitę	Kartą per keletą savaičių	Kartą per mėnesį	Kartą per keletą mėnesių	Kartą per pusę metų	Kartą per metus	Rečiau nei kartą per metus
5%	5%	5%	10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ar esate patenkintas (-a) X muziejaus paslaugomis, priemonėmis bei aptarnavimu?

Eilės nr.		Visiškai patenkintas (-a)	Labiau patenkintas (-a)	Labiau nepatenkintas (-a)	Visiškai nepatenkintas (-a)	Nesinaudoju	Neturiu nuomonės
2.1.	Muziejaus patalponis	30%	30%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2.	Muziejaus aptarnavimo kokybė (paslaugumu, informacijos suteikimu ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3.	Muziejaus bilietų kaina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4.	Muziejaus darbo laiku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5.	Nuorodomis padedančiomis susiorientuoti muziejuje (mukreiplančios rodyklės, užrašai ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6.	Muziejaus pasiekiamumu (viešasis transportas, privažiavimas, parkavimas ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ar rekomenduotumėte kitiems:

	Rekomenduočiau	Galbūt rekomenduočiau	Nerekomenduočiau	Nesinaudoju
Apsilankyti X muziejuje	40%	30%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edukacinį užsiėmimą X muziejuje (programos moksleiviams, ekskursijos ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



III blokas: monitoringas



Apie tyrimą

Vykdytojas: UAB Mediaskopas (www.mediaskopas.lt)

Laikotarpis: 2017 m. gegužė – rugsėjis (imtinai)

Tradicinės žiniasklaidos + socialinių tinklų monitoringas

- tradicinės žiniasklaidos monitoringas apima daugiau nei 850 atrinktų interneto ir tradicinės žiniasklaidos šaltinių: interneto naujienų portalų, regioninių ir rajoninių spaudos leidinių, nacionalinės spaudos leidinių, žurnalų, radijo ir TV laidų, naujienų agentūrų turinio stebėseną;
- socialinių tinklų monitoringas apima daugiau nei 1000 atrinktų atvirų Facebook, Instagram, Youtube, Twitter paskyrų ir *blog'ų* turinio stebėseną.
(detaliau žr. 22-23 psl.)

Rodikliai

Tradicinės žiniasklaidos rodikliai

- Paminėjimų skaičius pagal įstaigas dinamika
- Paminėjimai pagal žiniasklaidos tipus
- Auditorija pagal žiniasklaidos tipus
- Dominuojantys šaltiniai pagal auditoriją
- Paminėjimai pagal šaltinius

Socialinių tinklų rodikliai

- Paminėjimai pagal įstaigas
- Paminėjimų skaičius pagal įstaigas dinamika

Raktiniai žodžiai

Raktiniai žodžiai – muziejų grupė:

- | | |
|--|---|
| 1. Lietuvos nacionalinis muziejus | 9. Lietuvos liaudies buities muziejus |
| 2. Lietuvos dailės muziejus | 10. Lietuvos švietimo istorijos muziejus |
| 3. Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai | 11. Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejus |
| 4. Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus | 12. Maironio lietuvių literatūros muziejus |
| 5. Kauno IX forto muziejus | 13. Šiaulių „Aušros“ muziejus |
| 6. Lietuvos aviacijos muziejus | 14. Trakų istorijos muziejus |
| 7. Lietuvos etnokosmologijos muziejus | 15. Valstybinis Vilniaus Gaono žydų muziejus |
| 8. Lietuvos jūrų muziejus | 16. Žemaičių muziejus „Alka“ |



Nacionalinė spauda

7 meno dienos, Akistata, Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos, BCC paper (anglų kalba), Bičiulystė, Buhalterija: apskaitos ir mokesčių apžvalga, Diabetas, Kaimo laikraštis, Karštas komentaras, Kurier Wilenski, Laisvas laikraštis, Lietuvos aidas, Lietuvos rytas, Lietuvos sveikata, Lietuvos žinios, Mokslo Lietuva, Mūsų RESPUBLIKA, The Baltic Times, Vakaro žinios, Valstiečių laikraštis, Verslo žinios, Šiaurės Atėnai, Ūkininko patarėjas, Žaliasis pasaulis, Žalioji Lietuva, Литовский курьер, Обзор.

Žurnalai

A-ZET (Lietuva), Acta Medica Lituanica, Audio & Video pasaulis, Auto Bild, Aviacijos pasaulis, Baltic Railways Magazine, Best in Lithuania, Centras, Cosmopolitan, Edita, Ekonomika ir visuomenė, Farmacija ir laikas, Geras skonis, Geros savijautos žurnalas 36,6° C, Gydytojų žinios, IQ Life, IQ. The Economist, Internistas, Investuok, Ji, Jūra Mope Sea, Kelionės ir pramogos, Keturi ratai, Kultūros barai, L Officiel, Laima, Lietuvos akušerija ir ginekologija, Lietuvos bendrosios praktikos gydytojas, Lietuvos chirurgija, Lietuvos gydytojo žurnalas, Lietuvos oftalmologija, Literatūra ir menas, Mamos žurnalas, Mano namai, Mano patarimai, Mano sodyba, Mano ūkis, Mažylis, Medicina, Medicinos teorija ir praktika, Mieste, Mokslas ir technika, Moteris, Moters savaitgalis, Moters savaitė, Muzikos barai, Mūsų girios, Mūsų krepšinis, Namas ir aš, Namie ir sode, National geographic Lietuva, Neurologijos seminarai, Otorinolaringologijos aktualijos, Ozonas, Panelė, Pediatrija, Prie kavos, Psichiatrijos aktualijos, Psichologija tau, Pulmonologija, imunologija ir alergologija, Rasos, Restoranų verslas, Savaitė, Savivaldybių žinios, Slauga. Mokslas ir praktika, Statyba ir architektūra, Statyk, Stominfo, Tavo vaikas, Top Gear, Valstybė, Veidas, Verslas ir politika, Verslo klasė, Virtuvė. Nuo...Iki, bzn start, Šeiminkė, Švietimo naujienos, Žmonės, Žmonės. Legendos, Экспресс-Неделя.

Rajonų ir regionų spauda

Alio Jonava, Alytaus naujienos, Anykšta, Atspindžiai, Auksinė varpa, Banga, Biržiečių žodis, Bičiulis, Būdas žemaičių, Dainavos žodis, Darbas, Draugas, Druskininkų naujienos, Druskonis, Dzūkų žinios, Elektrėnų kronika, Elektrėnų žinios, Etapius savaitraštis, Galvė, Gargždų kraštas, Gimtasis Rokiškis, Gimtoji žemė, Giružis, Gyvenimas, Jonavos garsas, Joniškio dienos, Kaišiadorių aidai, Kalvotoji Žemaitija, Kauno diena, Kazlų Rūdos laikraštis, Kelmės kraštas, Klaipėda, Kupiškėnų mintys, Kėdainių mugė, Lazdijų reklama, Lazdijų žvaigždė, Merkio kraštas, Miesto laikraštis (Marijampolė), Molėtų žinios, Mūsų Ignalina, Mūsų kraštas (Radviliškis), Mūsų laikas, Mūsų žodis, Nauja vaga, Naujas rytas, Naujasis Gėlupis, Naujienos, Pajūrio naujienos, Pakruojos kraštas, Palangos tiltas, Pamarys, Panevėžio balsas, Panevėžio kraštas, Penktadienio Žemaitis, Pliusas, Plungė, Plungės žinios, Radviliškio naujienos, Rinkos aikštė, Santaka, Santarvė, Savaitraštis Kaunui, Sekundė, Sidabrė, Sugardas, Suvalkietis, Tauragės kurjeris, Tauragės žinios, Telšių žinios, Trakų žemė, Tėvynė, Ukmergė, Ukmergės žinios, Utenis, Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Vakarinė Palanga, Vakarų Lietuva, Vakarų ekspresas, Valsčius, Vienybė, Vilniaus krašto savaitraštis, Vilnis, Zarasų kraštas, Šalčios žinios, Šiaulių kraštas, Šiaulių naujienos, Šiaurės rytai, Šilalės artojas, Šilėlis, Šilokarčema, Šilutės naujienos, Širvintų kraštas, Švenčionių kraštas, Šviesa, Švyturys, Žeimenos krantai, Žemaitis, В каждый дом, Вести Шалчи, Шальча.

Televizija

BTV / Autopilotas, BTV / Info diena, BTV / Sveikatos kodas, LNK / Labas vakaras Lietuva, LNK / Ne vienas kelyje, LNK / Sveikatos ABC, LNK / Vakaro žinios, LNK / Valanda su Rūta, LNK / Žinios, LRT / Dėmesio centre, LRT / Gimtoji žemė, LRT / Keliai mašinos žmonės, LRT / Labas rytas Lietuva, LRT / Panorama, LRT / Savaitė, LRT / Teisė žinoti, LRT / Trumposios žinios, LRT / Šiandien, LRT / Žinios 16:00, Lietuvos rytas TV / 247, Lietuvos rytas TV / Lietuva tiesiogiai, Lietuvos rytas TV / Reporteris 18:00, Lietuvos rytas TV / Žinios 16:00, Lietuvos rytas TV / Žinios 20:00 (VI,VII), TV3 / Mamyčių klubas, TV3 / Prieš Srovę, TV3 / Vakaro žinios, TV3 / Žinios.



Radijas

ExtraFm / Žinios 10:00, ExtraFm / Žinios 12:00, ExtraFm / Žinios 17:00, FM99 / Žinios 07:00, FM99 / Žinios 12:00, FM99 / Žinios 19:00, Gold fm / Žinios 12:00, Gold fm / Žinios 15:00, Gold fm / Žinios 18:00, LRT radijas / 112, LRT radijas / Centas eurą augina, LRT radijas / Gimtoji žemė, LRT radijas / Laida rusų kalba, LRT radijas / Lietuvos diena, LRT radijas / Ryto garsai 1, LRT radijas / Ryto garsai 2, LRT radijas / Ryto garsai 3, LRT radijas / Ryto garsai 4, LRT radijas / Sveikata, LRT radijas / Žinios 10:00, LRT radijas / Žinios 12:00, LRT radijas / Žinios 18:00, Laluna / Žinios 11:00, Laluna / Žinios 13:00, Laluna / Žinios 17:00, Lietus / 200 sekundžių 09:00, Lietus / 200 sekundžių 13:00, Lietus / 200 sekundžių 14:00, Lietus / 200 sekundžių 18:00, Lietus / Sveikas žmogus, M1 / 200 sekundžių 09:00, M1 / 200 sekundžių 13:00, M1 / 200 sekundžių 14:00, M1 / 200 sekundžių 18:00, M1 / Rūgščios žinios, M1Plus / 200 sekundžių 09:00, M1Plus / 200 sekundžių 13:00, M1Plus / 200 sekundžių 14:00, M1Plus / 200 sekundžių 18:00, M1Plus / Verslas, Pūkas / Žinios 07:00, Pūkas / Žinios 12:00, Pūkas / Žinios 17:00, Pūkas / Žinios 18:00, Radiocentras / Žinios 09:00, Radiocentras / Žinios 12:00, Radiocentras / Žinios 17:00, Saulės Radijas / Žinios 07:45, Saulės Radijas / Žinios 11:45, Saulės Radijas / Žinios 16:45, Žinių Radijas / Aktualūs interviu, Žinių Radijas / Dienos klausimas, Žinių Radijas / Gyvenu sveikai, Žinių Radijas / Pozicija, Žinių Radijas / Įvykiai ir komentarai, Žinių Radijas / Žinios 08:00, Žinių Radijas / Žinios 10:00, Žinių Radijas / Žinios 11:00, Žinių Radijas / Žinios 12:00, Žinių Radijas / Žinios 14:00, Žinių Radijas / Žinios 15:00, Žinių Radijas / Žinios 15:30, Žinių Radijas / Žinios 16:30, Žinių Radijas / Žinios 17:00.

Interneto TOP10 portalai

15min.lt, Alfa.lt, Bernardinai.lt, Delfi.lt, Diena.lt, Lrt.lt, Lrytas.lt, Tv3.lt, Veidas.lt, Verslo žinios.lt.

Naujienų agentūros

ELTA, BNS (pateikiamas tik apribotas BNS naujienų turinys – antraštės ir rasti raktiniai žodžiai).

Socialiniai tinklai

600+ Facebook paskyrų
~40 Instagram paskyrų
~40 Youtube paskyrų
300+ Twitter paskyrų
150+ blogų



Apie tyrimą

Vykdytojas: UAB TNS LT (www.tns.lt)

Laikotarpis: 2017 m. gegužė – rugsėjis (imtinai)

Reklamos *Post Campaign* monitoringas

Tyrimo objektas - reklamos, skelbiamos įvairiose žiniasklaidos kanaluose. Aprėptis: laikraščiai, žurnalai, TV, radijas, lauko reklama, kino, interneto, fillboard (reklama ant degalų pylimosi pistoletų) (detaliau žr. 25 psl.).

Rodikliai

Tradicinės žiniasklaidos rodikliai

- Reklamuotojas
- Projekto tipas
- Reklamos kiekis
- Reklamos gross išlaidos*
- Auditorija (GRP**)

* gross išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

** GRP (*gross rating points*) – pasiekta suminė (spaudoje vidutinė) auditorija, išreikšta punktais. Reklaminis terminas, rodantis kokį suminį efektą turi reklaminė kampanija. GRP rodiklis skaičiuojamas televizijoje, radijuje ir spaudoje.

Raktiniai žodžiai

Raktiniai žodžiai – muziejų grupė:

1. Lietuvos nacionalinis muziejus
2. Lietuvos dailės muziejus
3. Nacionalinis muziejus Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai
4. Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus
5. Kauno IX forto muziejus
6. Lietuvos aviacijos muziejus
7. Lietuvos etnokosmologijos muziejus
8. Lietuvos jūrų muziejus
9. Lietuvos liaudies buities muziejus
10. Lietuvos švietimo istorijos muziejus
11. Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejus
12. Maironio lietuvių literatūros muziejus
13. Šiaulių „Aušros“ muziejus
14. Trakų istorijos muziejus
15. Valstybinis Vilniaus Gaono žydų muziejus
16. Žemaičių muziejus „Alka“

Televizija	BTV, LNK, LRT televizija, TV3, TV6, TV1, Lietuvos rytas TV, Pirmas Baltijos Kanalas, Info TV, TV8, NTV Mir, REN TV.
Radijas	Lietus, LRT radijas, M-1, M1 Plus, Power Hit Radio, Radiocentras, Rsradio LT, ZIP FM, Žinių radijas.
Laikraščiai	Alytaus naujienos, Kauno diena, Klaipėda, Laikinoji sostinė, Lietuvos rytas, Lietuvos žinios, Obzor, Panevėžio balsas, Panevėžio kraštas, Respublika mūsų, Sekundė, Sostinė, Suvalkietis, Šiaulių kraštas, Šiaulių naujienos, Ūkininko patarėjas, Vakaro žinios, Vakarų ekspresas, Valstiečių laikraštis, Verslo žinios.
Žurnalai	AutoBild, A-Zet, Cosmopolitan, Edita, Ekspres nedelia, Iliustruotasis mokslas, Ji, Keturi ratai, Laima, Laisvalaikis, Mamos žurnalas, Mano namai, Mažylis, Moteris, Moters savaitė, Moters savaitgalis, Namas ir aš, National Geographic Lietuva, Panelė, Prie kavos, Savaitė, Stilius, Šeiminkė, Tavo vaikas, TV antena, Veidas, Verslo klasė, Žmonės.
Lauko statinės	Baltijos vaizdinė reklama, Clear channel, ETN-Baltic, Gijota, JCDecaux, LT Advert, Zoom Out.
Lauko video	ACM
Fillboard	(reklama ant degalų pylimosi pistolečių): ETN-Baltic.
Kino teatrai	Vilniuje - Forum Cinemas Vingis, Forum Cinemas Akropolis, Kaune – Forum Cinemas Kaunas, Klaipėdoje – Forum Cinemas Klaipėda, Panevėžyje - Forum Cinemas Babilonas, Šiauliuose – Forum Cinemas Šiauliai.
Vidaus TV	Retail media.
Internetas	15 min.lt, Alfa.lt, Delfi.lt, Lrytas.lt ir interneto reklamos tinklai Adnet Media, Diginet, Iks, FCR Media.



BIBLIOTEKOS



PASIŪLYMAS

Paslauga

- dokumentų fondas
- dokumentų fondo įvairovė
- fondo atnaujinimas / lėšos
- darbo vietos skaityklose
- darbo vietos su internetu
- mokymai gyventojams
- strateginiai renginiai
- renginiai
- papildomos paslaugos

Prieinamumas

- aptarnavimo punktai
- paslaugų ir mobilūs aptarnavimo punktai
- savitarnos įrenginiai
- darbo valandos „po darbo“

KOMUNIKACIJA

Naudojamos priemonės

- mokamos / nemokamos priemonės
- Top 3 mokamos / nemokamos priemonės

Žiniasklaidos monitoringas, socialiniai tinklai

- paminėjimai žiniasklaidoje
- potencialiai pasiekta auditorija
- paminėjimai soc. tinkluose
- Facebook sekėjai
- Facebook "patinka" paspaudimai

Reklamos monitoringas

- reklamų skaičius
- gross išlaidos reklamai
- pasiekta auditorija

REZULTATAI

Vartotojų pritraukimas

- aptarnaujama gyventojų dalis
- naujų vartotojų pritraukimas
- apsilankymų dažnumas
- el. paslaugų naudojimas
- užklausų vykdymas
- el. užklausų vykdymas
- virtualūs apsilankymai

Vartotojų pasitenkinimas

- lankymosi dažnumas
- paslaugomis patenkinti lankytojai
- ketinimai rekomenduoti

Išteklių pritraukimas

- papildomai gautos lėšos
- savanoriai

IŠTEKLIAI

Finansavimas

- rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto
- projektinių lėšų dalis

Žmogiškieji ištekliai

- atsakomybė
- etatų skaičius



Ataskaitos

- dokumentų fondas
- dokumentų fondo įvairovė
- fondo atnaujinimas / lėšos
- darbo vietos skaityklose
- darbo vietos su internetu
- mokymai gyventojams
- renginiai
- aptarnavimo punktai
- paslaugų ir mobilūs aptarnavimo punktai
- aptarnaujama gyventojų dalis
- naujų vartotojų pritraukimas
- apsilankymų dažnumas
- el. paslaugų naudojimas
- užklausų vykdymas
- el. užklausų vykdymas
- virtualūs apsilankymai
- papildomai gautos lėšos

Klausimynas

- strateginiai renginiai
- papildomos paslaugos
- darbo valandos „po darbo“
- savitarnos įrenginiai
- mokamos / nemokamos priemonės
- Top 3 mokamos / nemokamos priemonės
- *Facebook* sekėjai
- *Facebook* "patinka" paspaudimai
- lankymosi dažnumas (VPT)
- paslaugomis patenkinti lankytojai (VPT)
- ketinimai rekomenduoti (VPT)
- savanoriai
- rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto
- projektinių lėšų dalis
- atsakomybė
- etatų skaičius

Bendrieji rodikliai iš įstaigų statistinių metinių ataskaitų. Vieša prieiga: LIBIS bibliotekų statistikos modulis (galiojantis projekto įgyvendinimo metu):
<http://statistika.libis.lt:7878/pls/apex/f?p=106;>

Įstaigų informacija apie vykdomą rinkodaros veiklą (pateikiama pildant klausimyną). Klausimyno forma bibliotekoms pridedama. VPT – vartotojų patenkinimo tyrimas (pagal LR Kultūros ministerijos rekomendacijas)

Monitoringas

žiniasklaidos / soc. tinklų

- paminėjimai žiniasklaidoje
- potencialiai pasiekta auditorija
- Top kanalai
- paminėjimai soc. tinkluose

reklamos

- reklamų skaičius
- gross išlaidos reklamai
- GRP

Komunikacijos žiniasklaidoje analizė pagal raktiniu žodžius. Vykdytojai: UAB „Mediaskopas“ (žiniasklaidos); Kantar TNS (UAB „TNS LT“) (reklamos)



I blokas: metinės ataskaitos



Ištraukos iš dokumentų: PAAIŠKINIMAI DĖL STANDARTO LST ISO 2789:2007 TAIKymo BIBLIOTEKOSE IR STATISTINĖS ATASKAITOS SUDARYMO; BIBLIOTEKOS 200_ M. ATASKAITA (biblioteka metinė)

Dokumentų fondas / įvairovė

Bibliotekos dokumentų fondas

Visi dokumentai, kuriais biblioteka aprūpina savo vartotojus: (dokumentų, kuriais biblioteka aprūpina savo vartotojus, visuma): knygos ir serialiniai leidiniai, rankraščiai, mikrokopijos, spausdintiniai natų, vaizdiniai, garsiniai regimieji, patentai, kiti spausdintiniai dokumentai, kiti skaitmeniniai dokumentai fizinėse laikmenose, elektroniniai periodiniai leidiniai fizinėse laikmenose, duomenų bazės fizinėse laikmenose.

(**kiekis** – dokumentų fondas, fiziniai vienetai)

(**įvairovė** – dokumentų fondas, pavadinimų skaičius)

Dokumentų fondo atnaujinimas / lėšos

Bibliotekos dokumentų fondas: gauta per metus išlaidos dokumentams įsigyti

Išlaidos dokumentams įsigyti: knygoms ir kitiems spausdintiniams dokumentams, periodikos prenumeratai, kitiems neelektroniniams ir elektroniniams dokumentams.

Darbo vietos skaityklose

Vartotojų darbo vietos

Vietos, suteikiamos vartotojams skaitymui ar studijoms ir turinčios specialią įrangą arba jos neturinčios. Apskaitomos vietos bibliotekos skaityklose, darbo kabinose, seminarų ir studijų patalpose, garsinių regimųjų dokumentų ir vaikų literatūros skyriuose. Vietos salėse, paskaitų auditorijose neįtraukiamos.

Darbo vietos su internetu

Viešosios prieigos kompiuterizuota darbo vieta

Viešosios prieigos kompiuterizuota darbo vieta – bibliotekos kompiuteris darbo vietoje, prijungtas arba neprijungtas prie kompiuterių tinklo, įskaitant ir tuos kompiuterius, kurie yra už bibliotekos ribų, ir tuos, kurie įsigyti arba išlaikomi rėmėjų iš dalies arba visiškai, arba dovanoti bibliotekai.

Kompiuterizuotos darbo vietos, prijungtos prie interneto, prieinamos vartotojams.



Mokymai gyventojams

Vartotojų mokymas

Vartotojų mokymas – mokymo programa, sudaryta pagal tam tikrą pamokų planą, skirta tam tikriems naudojimosi bibliotekos paslaugomis mokymo rezultatams gauti. Šiame standarte vartotojų mokymas apibūdinamas kaip ekskursija po biblioteką, atskirų mažų vartotojų grupių mokymas ar individualus vartotojų mokymas arba kaip kompiuterinės paslaugos vartotojams. Vartotojų mokymai gali būti skirti supažindinti su bibliotekos dokumentų fondais, techninėmis galimybėmis, naudojimosi informacijos paslaugomis tvarka. Mokymo trukmė apskaitoma valandomis.

Aptarnavimo punktai / mobilūs aptarnavimo punktai

Paslaugų (aptarnavimo) punktas

Punktas ne bibliotekos patalpose (pastate), kuriame reguliariai teikiamos paslaugos vartotojams. Tai gali būti tam tikros vietos, kuriose saugomi bibliotekos dokumentai, išduodami ribotoms vartotojų grupėms, neteikiant kitų bibliotekos paslaugų, pvz., pagyvenusių žmonių pensionatai, bendruomenių centrai, ligoninės ir kt.

Mobilioji biblioteka

Mobilioji biblioteka – viešosios bibliotekos padalinys, veikianti specialiai įrengtoje transporto priemonėje ir tiesiogiai aprūpinanti dokumentais bei aptarnaujanti vartotojus, sudarydama alternatyvą galimybei naudotis stacionariąja biblioteka. Mobiliosios bibliotekos sustojimo vietos nelaikomos paslaugų punktais.

Vartotojai

(naudojama
skaičiuojant
aptarnaujamą
gyventojų dalį)

Registruotas vartotojas

Registruotas vartotojas – asmuo ar organizacija, įregistruota bibliotekoje nustatyta tvarka naudotis jos katalogais ir paslaugomis bibliotekoje ar už jos ribų. Viešosios, Nacionalinė, Lietuvos aklujų bibliotekos nurodo vaikų (iki 14 m.) skaičių, o švietimo įstaigų bibliotekos – moksleivių studentų skaičių.

Naujų vartotojų pritraukimas

Naujai užregistruoti vartotojai



Apsilankymų dažnumas

Lankytojų (apsilankymų) skaičius

Vartotojai, kurie lankėsi bibliotekoje ar pasinaudojo bibliotekos paslaugomis per ataskaitinį laikotarpį.

Dokumentų išdavimas

Dokumentų išduotis

Tiesioginis neelektroninio vieneto (pvz., knygos), elektroninio dokumento fizinėje laikmenoje (pvz., CD-ROM), skolinimas ir pristatymas vartotojui arba elektroninio dokumento persiuntimas vartotojui apibrėžtam terminui (tarpininkaujant bibliotekos darbuotojui). Išduotimi taip pat laikomas dokumentų kopijų vietoje originalų išdavimas ir elektroninių dokumentų išspausdinimas, atliktas bibliotekos darbuotojų. Išduotis vietoje – dokumentų, dauguma atvejų pristatytų iš fondų, ir skirtų naudoti bibliotekoje, skaičius. Išduotis į namus – apskaitoma pradinių dokumentų išdavimų ir išdavimo pratęsimų skaičius vartotojams į namus.

Užklausų vykdymas / el. užklausų vykdymas

Informacinės užklausos

Apskaitomos visos užklausos gautos bibliotekoje, iš jų atskirai išskiriamos ir apskaitomos užklausos gautos bibliotekoje elektroniniu paštu, žiniatinklio svetainėje ar kitomis elektroninės komunikacijos priemonėmis. Standartas numato užklausų apskaitą remiantis atrankiniu skaičiavimu. Atranka turėtų būti atliekama, pasirenkant vieną ar daugiau įprastinių savičių ir jas padauginant. Neįtraukiamos su valdymu ar administravimu susijusios užklausos, ar užklausos apie fondo vienetų, kurie jau yra identifikuoti bibliografiškai, buvimo vietą.

Papildomai gautos lėšos

Pajamos ir finansavimas

Biudžetinės lėšos – steigėjo ar institucijos, kuriai pavaldi biblioteka, lėšos; gaunamos lėšos už bibliotekos mokamas paslaugas, taip pat iš mokesčių, rinkliavų ir pan., fizinių ir juridinių asmenų lėšos (parama), taip pat dovanos; specialiųjų dotacijų, investicinių programų, projektų (grantų) lėšos.

(Apskaičiuojama iš visų įstaigos pajamų atėmus biudžetines lėšas.)



El. paslaugų naudojimas

Elektroninės paslaugos (EP)

EP teikiamos iš vietinių serverių arba per kompiuterių tinklus. EP apima nuotolinės prieigos katalogą (OPAC), bibliotekos tinklalapį, elektroninį fondą, elektroninių duomenų pristatymą, elektronines informacijos paslaugas, vartotojų mokymą naudotis bibliotekos elektroninėmis paslaugomis, bibliotekos interneto prieigą.

Interneto seansų skaičius

Interneto prieigos seansas apibūdinamas kaip seansas, atliekamas vartotojo iš kompiuterizuotos darbo vietos, esančios bibliotekoje. Seansas apibrėžiamas kaip sėkminga duomenų bazės ar nuotolinės prieigos katalogo užklausa. Seansas paprastai imamas skaičiuoti nuo vartotojo prisijungimo prie duomenų bazės arba nuotolinės prieigos katalogo momento ir baigiamas, atsijungiant nuo duomenų bazės, pabaigus seansą.

Atsisiųstųjų dokumentų skaičius

Atsisiųstasis dokumentas apibrėžiamas kaip visatekstis elektroninio fondo dokumentas arba jo dalis, paties vartotojo atsisiųstas iš duomenų bazės, elektroninio periodinio leidinio ar skaitmeninio dokumento.

Virtualių apsilankymų skaičius

Virtualus apsilankymas apibūdinamas kaip vartotojo užklausa, pateikiama žiniatinklio svetainėje iš už bibliotekos ribų, neatsižvelgiant į puslapių ar peržiūrėtų elementų skaičių. Virtualūs apsilankymai gali būti lyginami su tradiciniais apsilankymais bibliotekoje. Skaičiuojami išoriniai (nutolę) vartotojai, kai per www įeina į bet kurį bibliotekos svetainės puslapį, neatsižvelgiant į peržiūrėtų puslapių ar peržiūrėtų elementų skaičių. Pastaba: jungimasis į bibliotekos elektroninį(ius) katalogą(us) skaičiuojamas tik tada, jei vartotojas jungiasi ne per bibliotekos tinklalapį, bet tiesiogiai.



II blokas: klausimynas



Įstaigų pateikiama informacija pagal klausimyną (pagal pridedamą formą)

Strateginiai renginiai

Strateginės svarbos renginių skaičius, vnt./metus

Tradiciniai, svarbūs įstaigos įvaizdžiui, misijiniai, "flagmaniniai", pagal svarbą iš kitų renginių ženkliai išsiskiriantys renginiai / renginių ciklai; jeigu nežinote, kokie tai renginiai, įrašykite "0,,

Papildomos paslaugos

Teikiamos papildomos paslaugos

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): patalpų nuoma; bibliografinių sąrašų ir rodyklių sudarymas; analitinės informacijos rengimas; susitikimų kambariai; maistas ir gėrimai; kita (įrašyti).

Savitarnos įrenginiai

Savitarnos įrenginių skaičius, vnt.

Darbo valandos „po darbo“

Iki kurios valandos lankytojai priimami standartinę darbo dieną

Darbo laikas savaitgalį

Jeigu darbo laikas padalinuose skiriasi, įrašykite pagrindinio padalinio darbo laiką.

Apskaičiuojama: darbo valandos „po darbo“ = darbo laikas nuo 17:00 darbo dienomis + darbo laikas savaitgaliais

Ar vykdomos iniciatyvos pritaikyti įstaigos darbo laiką lankytojų patogumui?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): taip, yra nustatyta savaitės / mėnesio diena, kada lankytojų aptarnavimo laikas yra ilgesnis nei standartinę darbo dieną; taip, vykdomos proginės akcijos, kada lankytojai aptarnaujami nestandartiniu įstaigos darbo laiku; taip, kitos (įrašyti); ne, tokios iniciatyvos nevykdomos.



Naudojamos priemonės

Naudojamos komunikavimo su tikslinėmis auditorijomis priemonės

Pasirinkimai iš pateikto nemokamų ir mokamų priemonių sąrašo (galimas daugiau nei vienas pasirinkimas) su galimybe įrašyti papildomas veiklas.

Top 3 priemonės

Kurios priemonės, Jūsų nuomone, efektyviausios?

Jeigu galite, pateikite tris, Jūsų manymu, labiausiai pasiteisinusias komunikavimo priemones. Atsakymai pateikiami atskirai apie nemokamas ir mokamas priemones.

Facebook sekėjų / "patinka" sk.

Facebook sekėjų skaičius

Facebook PATINKA paspaudimų skaičius

Facebook paskyros/-ų sekėjų ir PATINKA paspaudimų skaičius (atitinkamai žr. 38 ir 39 psl.). Jeigu kaip pagrindinį soc. tinklą naudojate ne Facebook, įrašykite kokį ir pateikite atitinkamą informaciją.

Vartotojų pasitenkinimas paslaugomis

Vartotojų pasitenkinimas paslaugomis: paslaugų naudojimo dažnumas, paslaugomis patenkinti lankytojai, ketinimai rekomenduoti

Pagal 2017 m. gegužės 15 d. įsakymą Nr. ĮV-675 „Dėl Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis (žr. 41 psl.).

Savanoriai

Savanorių faktiškai dirbtas laikas, val.

Per metus įstaigoje ir jos renginiuose savanorių dirbtas laikas valandomis.

Atsakomybė

Kaip paskirstyta atsakomybė už rinkodaros veiklą?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): yra rinkodaros ar susijęs (ryšių su visuomene, komunikacijos) skyrius; skyriaus nėra, bet yra bent viena rinkodaros ar susijusi pareigybė; formaliai atsakomybė nepriskirta.



Etatų skaičius

Rinkodaros etatų skaičius, vnt.

Etatų, kurių pagrindinė funkcija yra rinkodara arba susijusi veikla (ryšiai su visuomene, komunikacija, rinkotyra ir pan.). skaičius. Leidybos, dizaino, fotografijos ir pan. etatai neįskaičiuojami.

Rinkodaros biudžeto dalis nuo bendro biudžeto

Išlaidų dalis, tenkanti rinkodarai, % nuo viso biudžeto (tiriamais metais)

Išlaidų rinkodarai santykis su bendromis išlaidomis; į rinkodaros išlaidas įtraukiami pirkimai iš išorinių tiekėjų ir vidinės išlaidos (darbo užmokestis ir socialinis draudimas). Su rinkodara nesusijusi leidybinė veikla neįtraukiama.

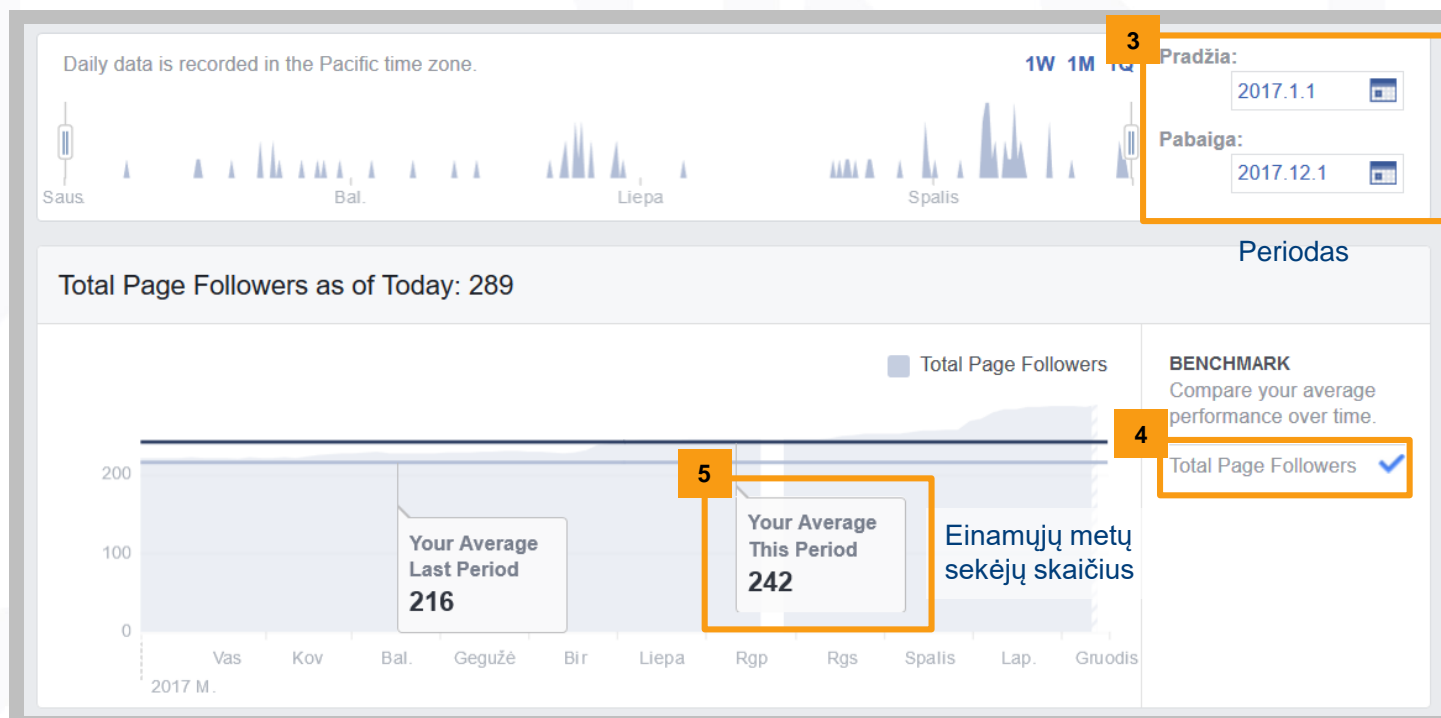
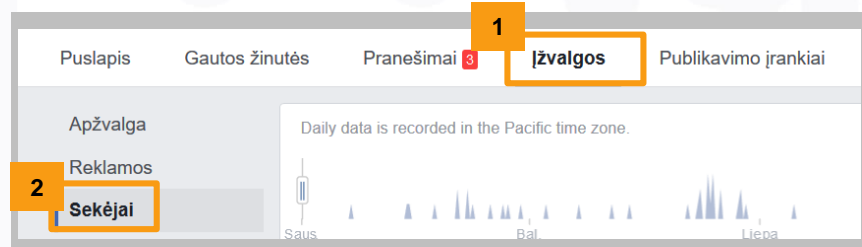
Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): rinkodarai lėšų neskirta; mažiau nei 3%; 3-5%; 5-10%; daugiau kaip 10%.

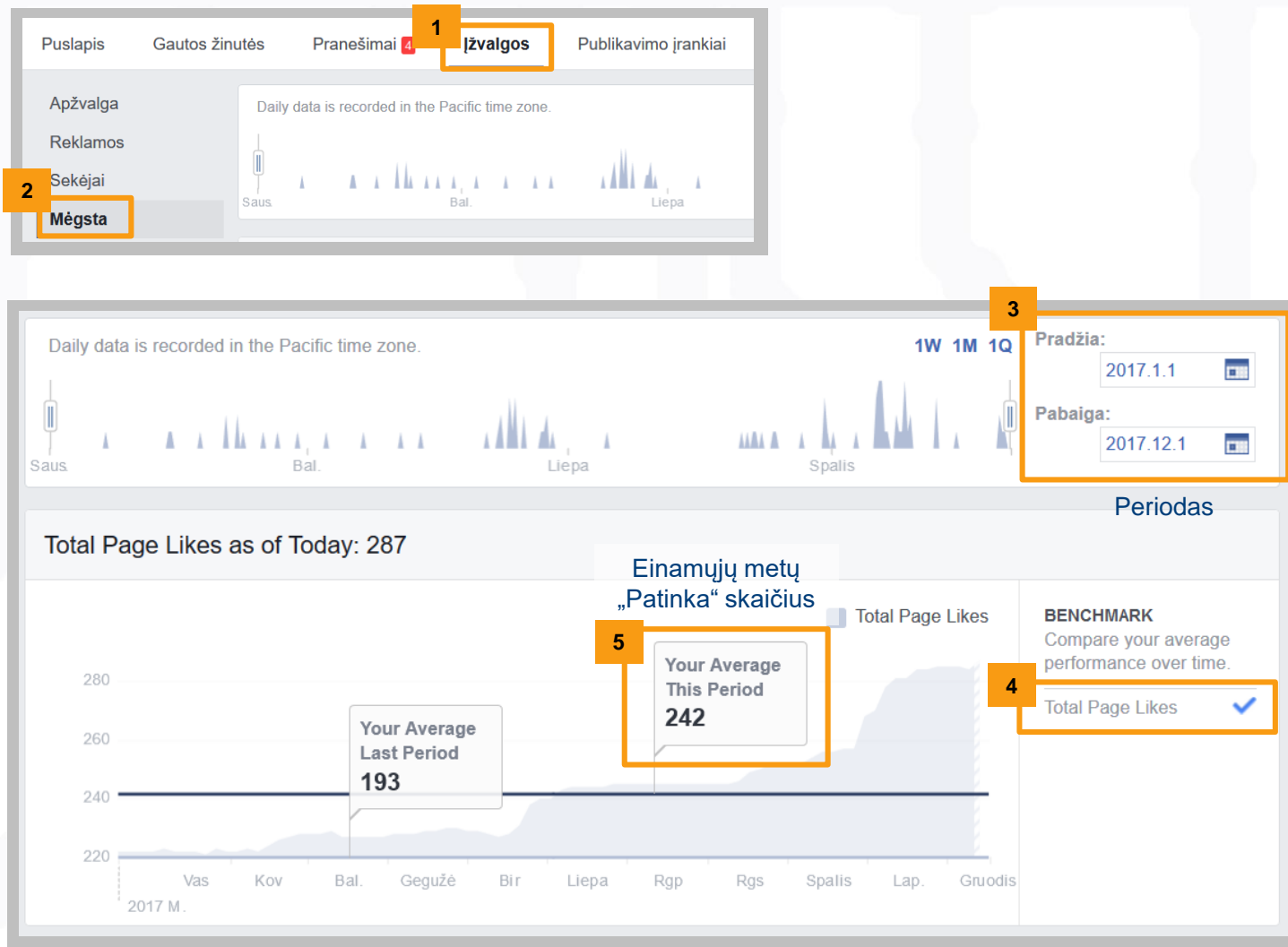
Projektinių lėšų dalis

Fondų ir programų lėšos rinkodaros biudžete, % nuo rinkodaros biudžeto

Kokią rinkodaros išlaidų dalį sudaro Lietuvos kultūros tarybos ar kitų fondų projektų, savivaldybių ir pan. programų lėšos?

Pasirinkimai (galimas daugiau nei vienas): 25% ar mažiau, 25-50%; 50-75%; daugiau nei 75%; rinkodarai lėšų neskirta.







Ištrauka iš dokumento: pagal 2017 m. gegužės 15 d. įsakymą Nr. ĮV-675 „Dėl Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis tyrimo metodikos patvirtinimo“ (Kultūros įstaigų vartotojų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis tyrimo metodikos 3 priedas)

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:

$$5\% + 5\% + 5\% + 10\% = 25\%$$

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:

$$30\% + 30\% = 60\%$$

Atitinkamai apskaičiuojama dalis pagal kitus teiginius

Respondentų, pasirinkusių pažymėtus atsakymus, dalis:

pagal pateiktą pavyzdį:

$$40\% + 30\% = 70\%$$

1. Kaip dažnai naudojotės X bibliotekos paslaugomis?

Dažniau nei kartą per savaitę	Kartą per savaitę	Kartą per keletą savaitių	Kartą per mėnesį	Kartą per keletą mėnesių	Kartą per pusę metų	Kartą per metus	Rečiau nei kartą per metus
5%	5%	5%	10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ar esate patenkintas (-a) X bibliotekos paslaugomis, priemonėmis bei aptarnavimu?

Eilės nr.		Visiškai patenkintas (-a)	Labiau patenkintas (-a)	Labiau nepatenkintas (-a)	Visiškai nepatenkintas (-a)	Nesinaudoju	Neturiu nuomonės
2.1.	Bibliotekos patalponis	30%	30%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2.	Bibliotekos aptarnavimo kokybė (paslaugumu, informacijos suteikimu ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3.	Bibliotekos darbo laiku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4.	Nuorodomis padedančiomis susiorientuoti bibliotekoje (mukreiplančios rodyklės, užrašai ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5.	Bibliotekos pasiekiamumu (viešasis transportas, privažiavimas, parkavimas ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ar rekomenduotumėte kitiems:

	Rekomenduočiau	Galbūt rekomenduočiau	Nerekomenduočiau	Nesinaudoju	Neturiu nuomonės
Apsilankyti X bibliotekoje	40%	30%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edukacinį užsiėmimą X bibliotekoje (paskaitos, užsiėmimai moksliniams ir pan.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



III blokas: monitoringas



Apie tyrimą

Vykdytojas: UAB Mediaskopas (www.mediaskopas.lt)

Laikotarpis: 2017 m. gegužė – rugsėjis (imtinai)

Tradicinės žiniasklaidos + socialinių tinklų monitoringas

- tradicinės žiniasklaidos monitoringas apima daugiau nei 850 atrinktų interneto ir tradicinės žiniasklaidos šaltinių: interneto naujienų portalų, regioninių ir rajoninių spaudos leidinių, nacionalinės spaudos leidinių, žurnalų, radijo ir TV laidų, naujienų agentūrų turinio stebėseną;
- socialinių tinklų monitoringas apima daugiau nei 1000 atrinktų atvirų Facebook, Instagram, Youtube, Twitter paskyrų ir *blog'ų* turinio stebėseną.
(detaliau žr. 44-45 psl.)

Rodikliai

Tradicinės žiniasklaidos rodikliai

- Paminėjimų skaičius pagal įstaigas dinamika
- Paminėjimai pagal žiniasklaidos tipus
- Auditorija pagal žiniasklaidos tipus
- Dominuojantys šaltiniai pagal auditoriją
- Paminėjimai pagal šaltinius

Socialinių tinklų rodikliai

- Paminėjimai pagal įstaigas
- Paminėjimų skaičius pagal įstaigas dinamika

Raktiniai žodžiai

Raktiniai žodžiai – bibliotekų grupė:

1. Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka
2. Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešoji biblioteka
3. Kauno apskrities viešoji biblioteka
4. Klaipėdos apskrities levos Simonaitytės viešoji biblioteka
5. Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka
6. Šiaulių apskrities Povilo Višinskio viešoji biblioteka
7. Lietuvos aklujų biblioteka



Nacionalinė spauda

7 meno dienos, Akistata, Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos, BCC paper (anglų kalba), Bičiulystė, Buhalterija: apskaitos ir mokesčių apžvalga, Diabetas, Kaimo laikraštis, Karštas komentaras, Kurier Wilenski, Laisvas laikraštis, Lietuvos aidas, Lietuvos rytas, Lietuvos sveikata, Lietuvos žinios, Mokslo Lietuva, Mūsų RESPUBLIKA, The Baltic Times, Vakaro žinios, Valstiečių laikraštis, Verslo žinios, Šiaurės Atėnai, Ūkininko patarėjas, Žaliasis pasaulis, Žalioji Lietuva, Литовский курьер, Обзор.

Žurnalai

A-ZET (Lietuva), Acta Medica Lituanica, Audio & Video pasaulis, Auto Bild, Aviacijos pasaulis, Baltic Railways Magazine, Best in Lithuania, Centras, Cosmopolitan, Edita, Ekonomika ir visuomenė, Farmacija ir laikas, Geras skonis, Geros savijautos žurnalas 36,6° C, Gydytojų žinios, IQ Life, IQ. The Economist, Internistas, Investuok, Ji, Jūra Mope Sea, Kelionės ir pramogos, Keturi ratai, Kultūros barai, L Officiel, Laima, Lietuvos akušerija ir ginekologija, Lietuvos bendrosios praktikos gydytojas, Lietuvos chirurgija, Lietuvos gydytojo žurnalas, Lietuvos oftalmologija, Literatūra ir menas, Mamos žurnalas, Mano namai, Mano patarimai, Mano sodyba, Mano ūkis, Mažylis, Medicina, Medicinos teorija ir praktika, Mieste, Mokslas ir technika, Moteris, Moters savaitgalis, Moters savaitė, Muzikos barai, Mūsų girios, Mūsų krepšinis, Namas ir aš, Namie ir sode, National geographic Lietuva, Neurologijos seminarai, Otorinolaringologijos aktualijos, Ozonas, Panelė, Pediatrija, Prie kavos, Psichiatrijos aktualijos, Psichologija tau, Pulmonologija, imunologija ir alergologija, Rasos, Restoranų verslas, Savaitė, Savivaldybių žinios, Slauga. Mokslas ir praktika, Statyba ir architektūra, Statyk, Stominfo, Tavo vaikas, Top Gear, Valstybė, Veidas, Verslas ir politika, Verslo klasė, Virtuvė. Nuo...Iki, bzn start, Šeiminkė, Švietimo naujienos, Žmonės, Žmonės. Legendos, Экспресс-Неделя.

Rajonų ir regionų spauda

Alio Jonava, Alytaus naujienos, Anykšta, Atspindžiai, Auksinė varpa, Banga, Biržiečių žodis, Bičiulis, Būdas žemaičių, Dainavos žodis, Darbas, Draugas, Druskininkų naujienos, Druskonis, Dzūkų žinios, Elektrėnų kronika, Elektrėnų žinios, Etapius savaitraštis, Galvė, Gargždų kraštas, Gimtasis Rokiškis, Gimtoji žemė, Giružis, Gyvenimas, Jonavos garsas, Joniškio dienos, Kaišiadorių aidai, Kalvotoji Žemaitija, Kauno diena, Kazlų Rūdos laikraštis, Kelmės kraštas, Klaipėda, Kupiškėnų mintys, Kėdainių mugė, Lazdijų reklama, Lazdijų žvaigždė, Merkio kraštas, Miesto laikraštis (Marijampolė), Molėtų žinios, Mūsų Ignalina, Mūsų kraštas (Radviliškis), Mūsų laikas, Mūsų žodis, Nauja vaga, Naujas rytas, Naujasis Gėlupis, Naujienos, Pajūrio naujienos, Pakruojio kraštas, Palangos tiltas, Pamarys, Panevėžio balsas, Panevėžio kraštas, Penktadienio Žemaitis, Pliusas, Plungė, Plungės žinios, Radviliškio naujienos, Rinkos aikštė, Santaka, Santarvė, Savaitraštis Kaunui, Sekundė, Sidabrė, Sugardas, Suvalkietis, Tauragės kurjeris, Tauragės žinios, Telšių žinios, Trakų žemė, Tėvynė, Ukmergė, Ukmergės žinios, Utenis, Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Vakarinė Palanga, Vakarų Lietuva, Vakarų ekspresas, Valsčius, Vienybė, Vilniaus krašto savaitraštis, Vilnis, Zarasų kraštas, Šalčios žinios, Šiaulių kraštas, Šiaulių naujienos, Šiaurės rytai, Šilalės artojas, Šilėlis, Šilokarčema, Šilutės naujienos, Širvintų kraštas, Švenčionių kraštas, Šviesa, Švyturys, Žeimenos krantai, Žemaitis, В каждый дом, Вести Шалчи, Шальча.

Televizija

BTV / Autopilotas, BTV / Info diena, BTV / Sveikatos kodas, LNK / Labas vakaras Lietuva, LNK / Ne vienas kelyje, LNK / Sveikatos ABC, LNK / Vakaro žinios, LNK / Valanda su Rūta, LNK / Žinios, LRT / Dėmesio centre, LRT / Gimtoji žemė, LRT / Keliai mašinos žmonės, LRT / Labas rytas Lietuva, LRT / Panorama, LRT / Savaitė, LRT / Teisė žinoti, LRT / Trumposios žinios, LRT / Šiandien, LRT / Žinios 16:00, Lietuvos rytas TV / 247, Lietuvos rytas TV / Lietuva tiesiogiai, Lietuvos rytas TV / Reporteris 18:00, Lietuvos rytas TV / Žinios 16:00, Lietuvos rytas TV / Žinios 20:00 (VI,VII), TV3 / Mamyčių klubas, TV3 / Prieš Srovę, TV3 / Vakaro žinios, TV3 / Žinios.



Radijas

ExtraFm / Žinios 10:00, ExtraFm / Žinios 12:00, ExtraFm / Žinios 17:00, FM99 / Žinios 07:00, FM99 / Žinios 12:00, FM99 / Žinios 19:00, Gold fm / Žinios 12:00, Gold fm / Žinios 15:00, Gold fm / Žinios 18:00, LRT radijas / 112, LRT radijas / Centas eurą augina, LRT radijas / Gimtoji žemė, LRT radijas / Laida rusų kalba, LRT radijas / Lietuvos diena, LRT radijas / Ryto garsai 1, LRT radijas / Ryto garsai 2, LRT radijas / Ryto garsai 3, LRT radijas / Ryto garsai 4, LRT radijas / Sveikata, LRT radijas / Žinios 10:00, LRT radijas / Žinios 12:00, LRT radijas / Žinios 18:00, Laluna / Žinios 11:00, Laluna / Žinios 13:00, Laluna / Žinios 17:00, Lietus / 200 sekundžių 09:00, Lietus / 200 sekundžių 13:00, Lietus / 200 sekundžių 14:00, Lietus / 200 sekundžių 18:00, Lietus / Sveikas žmogus, M1 / 200 sekundžių 09:00, M1 / 200 sekundžių 13:00, M1 / 200 sekundžių 14:00, M1 / 200 sekundžių 18:00, M1 / Rūgščios žinios, M1Plus / 200 sekundžių 09:00, M1Plus / 200 sekundžių 13:00, M1Plus / 200 sekundžių 14:00, M1Plus / 200 sekundžių 18:00, M1Plus / Verslas, Pūkas / Žinios 07:00, Pūkas / Žinios 12:00, Pūkas / Žinios 17:00, Pūkas / Žinios 18:00, Radiocentras / Žinios 09:00, Radiocentras / Žinios 12:00, Radiocentras / Žinios 17:00, Saulės Radijas / Žinios 07:45, Saulės Radijas / Žinios 11:45, Saulės Radijas / Žinios 16:45, Žinių Radijas / Aktualūs interviu, Žinių Radijas / Dienos klausimas, Žinių Radijas / Gyvenu sveikai, Žinių Radijas / Pozicija, Žinių Radijas / Įvykiai ir komentarai, Žinių Radijas / Žinios 08:00, Žinių Radijas / Žinios 10:00, Žinių Radijas / Žinios 11:00, Žinių Radijas / Žinios 12:00, Žinių Radijas / Žinios 14:00, Žinių Radijas / Žinios 15:00, Žinių Radijas / Žinios 15:30, Žinių Radijas / Žinios 16:30, Žinių Radijas / Žinios 17:00.

Interneto TOP10 portalai

15min.lt, Alfa.lt, Bernardinai.lt, Delfi.lt, Diena.lt, Lrt.lt, Lrytas.lt, Tv3.lt, Veidas.lt, Verslozinios.lt.

Naujienų agentūros

ELTA, BNS (pateikiamas tik apribotas BNS naujienų turinys – antraštės ir rasti raktiniai žodžiai).

Socialiniai tinklai

600+ Facebook paskyrų
~40 Instagram paskyrų
~40 Youtube paskyrų
300+ Twitter paskyrų
150+ blogų



Apie tyrimą

Vykdytojas: UAB TNS LT (www.tns.lt)

Laikotarpis: 2017 m. gegužė – rugsėjis (imtinai)

Reklamos *Post Campaign* monitoringas

Tyrimo objektas - reklamos, skelbiamos įvairiose žiniasklaidos kanaluose. Aprėptis: laikraščiai, žurnalai, TV, radijas, lauko reklama, kino, interneto, fillboard (reklama ant degalų pylimosi pistoletų) (detaliau žr. 47 psl.).

Rodikliai

Tradicinės žiniasklaidos rodikliai

- Reklamuotojas
- Projekto tipas
- Reklamos kiekis
- Reklamos gross išlaidos*
- Auditorija (GRP**)

* gross išlaidos – tai reklamos skelbimo žiniasklaidoje išlaidos, skaičiuojamos naudojant oficialius žiniasklaidos tiekėjų kainininkus, neatsižvelgiant į jokiais galimas apimties ar kitas nuolaidas, kurias žiniasklaidos tiekėjai gali suteikti reklamos užsakovams.

** GRP (*gross rating points*) – pasiekta suminė (spaudoje vidutinė) auditorija, išreikšta punktais. Reklaminis terminas, rodantis kokį suminį efektą turi reklaminė kampanija. GRP rodiklis skaičiuojamas televizijoje, radijuje ir spaudoje.

Raktiniai žodžiai

Raktiniai žodžiai – bibliotekų grupė:

1. Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka
2. Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešoji biblioteka
3. Kauno apskrities viešoji biblioteka
4. Klaipėdos apskrities levos Simonaitytės viešoji biblioteka
5. Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka
6. Šiaulių apskrities Povilo Višinskio viešoji biblioteka
7. Lietuvos aklyjų biblioteka



Televizija	BTV, LNK, LRT televizija, TV3, TV6, TV1, Lietuvos rytas TV, Pirmas Baltijos Kanalas, Info TV, TV8, NTV Mir, REN TV.
Radijas	Lietus, LRT radijas, M-1, M1 Plus, Power Hit Radio, Radiocentras, Rsradio LT, ZIP FM, Žinių radijas.
Laikraščiai	Alytaus naujienos, Kauno diena, Klaipėda, Laikinoji sostinė, Lietuvos rytas, Lietuvos žinios, Obzor, Panevėžio balsas, Panevėžio kraštas, Respublika mūsų, Sekundė, Sostinė, Suvalkietis, Šiaulių kraštas, Šiaulių naujienos, Ūkininko patarėjas, Vakaro žinios, Vakarų ekspresas, Valstiečių laikraštis, Verslo žinios.
Žurnalai	AutoBild, A-Zet, Cosmopolitan, Edita, Ekspres nedelia, Iliustruotasis mokslas, Ji, Keturi ratai, Laima, Laisvalaikis, Mamos žurnalas, Mano namai, Mažylis, Moteris, Moters savaitė, Moters savaitgalis, Namas ir aš, National Geographic Lietuva, Panelė, Prie kavos, Savaitė, Stilius, Šeimininkė, Tavo vaikas, TV antena, Veidas, Verslo klasė, Žmonės.
Lauko statinės	Baltijos vaizdinė reklama, Clear channel, ETN-Baltic, Gijota, JCDecaux, LT Advert, Zoom Out.
Lauko video	ACM
Fillboard	(reklama ant degalų pylimosi pistoletų): ETN-Baltic.
Kino teatrai	Vilniuje - Forum Cinemas Vingis, Forum Cinemas Akropolis, Kaune – Forum Cinemas Kaunas, Klaipėdoje – Forum Cinemas Klaipėda, Panevėžyje - Forum Cinemas Babilonas, Šiauliuose – Forum Cinemas Šiauliai.
Vidaus TV	Retail media.
Internetas	15 min.lt, Alfa.lt, Delfi.lt, Lrytas.lt ir interneto reklamos tinklai Adnet Media, Diginet, Iks, FCR Media.



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16 B, LT-03163 Vilnius

Tel.: (8-5) 252 6225

Faks.: (8-5) 252 6226

El. paštas: ekt@ekt.lt

<http://www.ekt.lt>